

CROWDFUNDING BAGI KEADILAN SOSIAL

MEMBANGUN EKOSISTEM PENDUKUNG BAGI
KEBERLANJUTAN GERAKAN MASYARAKAT SIPIL
DI INDONESIA DI MASA PANDEMI COVID-19

"KITA DI SINI BERSAMA. MARI SALING MELINDUNGI"

March 24, 2021

INDONESIA UNTUK KEMANUSIAAN



IKa adalah human rights fund pertama di Indonesia. Dalam kerjanya, IKa menggalang, mengelola, dan membagikan sumber daya melalui donasi publik, pengelolaan hibah dari lembaga donor, penanaman modal dalam ekonomi solidaritas, dan pengembangan kemitraan berbasis nilai dalam kerangka tanggung jawab sosial korporasi.

Selain itu, IKa juga mengembangkan jaringan, menyebarkan pengetahuan serta menggalang semangat kerelawanan.

Selama lebih dari 28 tahun, IKa telah mendukung kurang lebih 815 inisiatif yang dilakukan oleh lebih dari 500 komunitas atau organisasi yang bergerak di Aceh hingga Papua.

PUNDI PEREMPUAN

Pundi Perempuan adalah women's fund (dana hibah perempuan) pertama di Indonesia yang hadir dalam konteks persoalan kekerasan terhadap perempuan di Indonesia

PUNDI HIJAU

Pundi Hijau adalah wadah penggalangan daya untuk pemulihan dan pemberdayaan kerja-kerja kedaulatan pangan dan keadilan ekologis.

PUNDI INSANI

Pundi insani adalah wadah penggalangan daya (dana, pengetahuan, jejaring, kerelawanan) untuk pemulihan serta pemberdayaan korban/penyintas kekerasan masa lalu dan pejuang kemanusiaan.

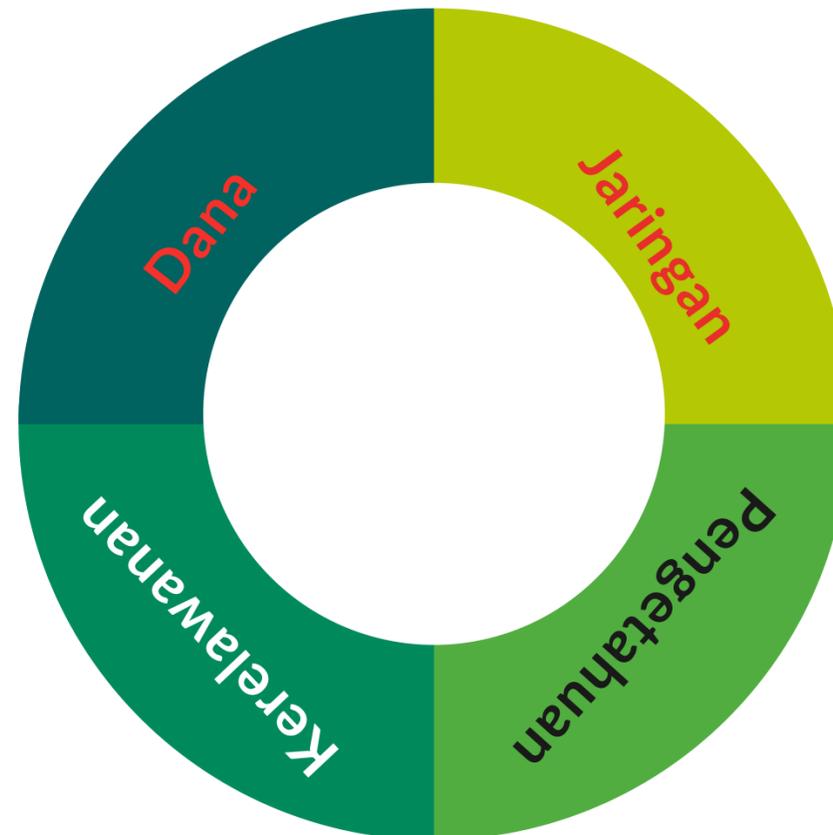
PUNDI BUDAYA

Pundi Budaya hadir sebagai wadah penggalangan daya untuk pemulihan dan pemberdayaan bagi korban/pejuang budaya dan keberagaman.

SUMBER DAYA BAGI INDONESIA UNTUK KEMANUSIAAN

Ekosistem Bagi Gerakan Masyarakat

- GALANG DAYA
- BAGI DAYA
- BANGUN KESWADAYAAN



- Donasi Individu ●
- Publik Event (Pameran, Konser, Bazar dsb) ●
- Corporate Resposable Service (CSR) ●
- Grant dan Investasi ●
- Crowdfunding dan Kampanye Sosial Media ●

Adaptasi Menggalang Sumber Daya

Pandemi Covid-19

Online. Online. Online. Repeat.

ONLINE PLATFORMS

WEBSITE

Presentasi Narasi dan Visual ttg Organisasi yang terus diperbaharui secara berkala

SOCIAL MEDIA

Membuat konten informasi kegiatan yang selalu diperbaharui secara berkala

EMAIL DAN ONLINE NEWSLETTERS

Menggunakan MailChimp

KAMPANYE DAN EVEN ONLINE

Crowdfunding, Konser dan Pameran Online. Melibatkan Artis dan Influenser

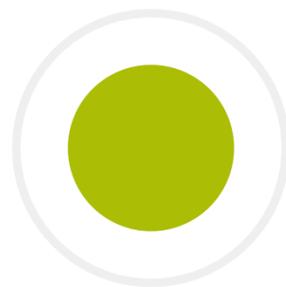
CSR

Identifikasi dan menghubungi perusahaan menerapkan Bisnis dan HAM dalam kerja mereka

PERTEMUAN ONLINE

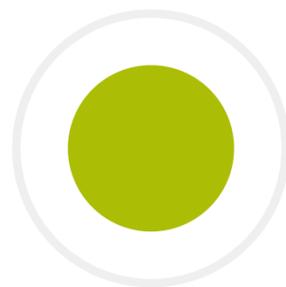
Memaksimalkan hubungan personal antar donatur melalui pertemuan-pertemuan online

TANTANGAN



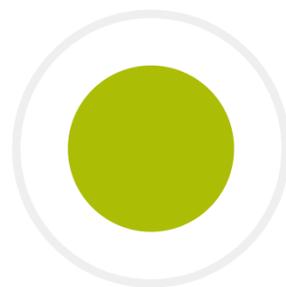
SUMBER DAYA TERBATAS

Tidak ada staff khusus untuk penggalangan sumber daya. Energi lembaga terfokus pada kerja-kerja program.



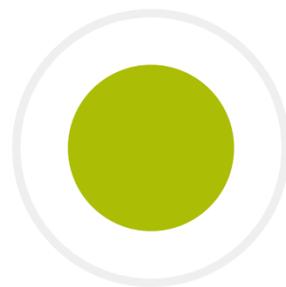
MINIM DATABASE DONATUR DAN CSR

Khusus di daerah perdesaan



INFRASTRUKTUR INTERNET YANG BELUM MEMADAI

Agak sulit untuk melakukan kegiatan-kegiatan online



MENARASIKAN ISU PROGRAMATIK MENJADI POPULER

Publik lebih terbuka berdonasi untuk kasus yang bersifat darurat.

SUMBER DAYA YANG BERKELANJUTAN

1

Perencanaan Strategis Jangka Panjang

Kerja kerja penggalangan sumber daya yang terarah minimal selama 2 tahun. Pendistribusian kerja yang jelas.

2

Berkarakter

Hindari membuat program penggalangan sumber daya yang tidak sesuai dengan karakter dan ciri khas organisasi.

3

Kreatifitas

Membuat inisiasi-inisiasi baru mengikuti perkembangan jaman. Melibatkan generasi Milenial dan Z untuk ikut mengkonsep ide-ide baru dengan semangat kerelawanan.

4

Donatur adalah Aset Berharga

Perlakukan dan rawat mereka sebagai bagian dari komunitas lembaga yang berharga. Berikan informasi berkala tentang ke mana donasi mereka pergi.

Terima kasih

Kunci sukses gerakan demokrasi adalah BUKAN menyamakan strategi dan visi misi namun memaksimalkan PERBEDAAN untuk terus mengisi kekosongan gerakan sipil untuk rakyat yang adil dan berprilaku manusiawi. . -Soraya Oktaviani-

SEMOGA BERGUNA

