

#9 CONTENT STRATEGY MODULE

Monitoring & Reporting



Kenapa Monitoring Penting?

- Mengetahui apakah strategi media sosial yang dilakukan sudah berhasil
- Membuat perencanaan berikutnya
- Belajar dari audiens dan membuat konten yang lebih relevan

Social Media Monitoring

Menceritakan masa lalu

Mengumpulkan informasi

Fokus pada detail

Digunakan untuk mengukur kesuksesan

Social Listening

Meramal masa depan

Menganalisis informasi

Melihat gambaran besar

Digunakan untuk membuat strategi

Alat Monitoring Media Sosial

Untuk membantu memonitor
percakapan, kata kunci, hashtag,
performa konten

[Google Alerts](#) // [Sprout Social](#) //
[Hootsuite](#) //
[Brandwatch Consumer Research](#) //
[Keyhole](#) //
[Google Analytics](#)

Target Strategi

1.

Awareness Organisasi

KPIs: followers, impressions, traffic, share of voice, reach

2.

Meningkatkan penjualan

KPIs: Sales revenue, lead conversion rate, non-revenue conversions, email sign-ups

3.

Engagement

KPIs: clicks, “likes,” shares, comments, mentions

4.

Pertumbuhan Audiens

KPIs: mentions, followers, share of voice, engagement rate, followers

5.

Meningkatkan kunjungan website

KPIs: traffic, link clicks, conversions, email sign-ups, product trials



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.

For Good | 2020