

---

# *Indorelawan.org*

**Ubah niat baik jadi aksi baik**

---

[retha@indorelawan.org](mailto:retha@indorelawan.org)

Co-Evolve Penabulu, 21 Desember 2021

# Urgensi menghubungkan masyarakat dengan OMS untuk gotong royong menyelesaikan masalah sosial

## Social problems are overwhelming...

- Health/pandemic
- Environment/climate crisis
- Corruption & good governance
- Quality education
- Poverty
- Shrinking civic space



## ...and the young population need help...

- Currently the biggest group in Indonesian population, esp Gen Z (75,5 M) and Millennials (70M)
- They have the means (time, energy, resource, some skills, some empathy)
- However, their understanding of the root of problems is still limited, thus curbing further actions



## ...to connect with CSOs in solve these problems.

- Post-Soeharto, in 1990s, CSOs are flourishing
- However, now number of mature CSOs is suspected to decline.
- Most have problem in funding and lack of human resources; limited experience managing volunteers & staff development; generation gap



Sumber: The Prakarsa

# Indorelawan memudahkan pelaksanaan aksi kerelawanan sosial

Marketplace aktivitas sosial terbesar di Indonesia



224.000 relawan

3.500 organisasi

6.600 aktivitas sosial

Secara aktif membangun calon-calon pemimpin masa depan

“Generasi Relawan” menggabungkan pelatihan kepemimpinan dan pendalaman pemahaman di bidang stunting, literasi, sampah plastik dan covid-19 dengan kegiatan kerelawanannya berdampak dalam skala besar. 4200+ relawan terlibat, 400+ fasilitator terlibat di tahun 2021.



TEMALI  
PROJECT

“TEMALI Project” merupakan program inkubator untuk para penggerak komunitas sosial, dengan tujuan membuat program kerelawanannya yang berdampak dan berkelanjutan. 141 komunitas terbantu sejak tahun 2020.

FESTIVAL  
RELAWAN

“Festival Relawan” merupakan kesempatan untuk menginspirasi publik untuk terlibat dalam kegiatan kerelawanannya. Ada 5000 peserta, 200+ komunitas, terlibat dalam Festival Relawan di tahun 2016 - 2019.

# Pertumbuhan relawan dan komunitas

Aktivitas Relawan	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
User relawan	10,102	27,527	52,177	85,620	132,465	175,761	229,617
Pertumbuhan		172%	90%	64%	55%	33%	30,8%
User relawan aktif	2,654	6,179	10,652	15,627	18,994	20,101	12,506
Pertumbuhan		133%	72%	47%		5.8%	-
Aplikasi	4,786	11,428	20,072	26,409	33,271	36,542	37,928
Pertumbuhan		139%	76%	32%	26%	9.8%	3,8%
User organisasi	209	480	928	1,443	2,344	3,098	3,584
Pertumbuhan		130%	93%	55%	62%	32%	15,7%
Aktivitas	269	489	753	1,209	4,938	5,966	6,697
Pertumbuhan		82%	54%	60%	308%	21%	12,2%

\*) Data per 30 September 2021

# Aktivitas sosial dalam jejaring Indorelawan mencakup 19 isu

	Difabilitas/ Disabilitas		Hak Asasi Manusi		Kesejahteraan hewan		Penanggulangan bencana
	Ketenagakerjaan		Pengembangan Masyarakat		Pertanian		Sains dan teknologi
	Bantuan Hukum		Kesehatan		Kesetaraan gender		Seni dan budaya
	Lingkungan		Kepemimpinan dan organisasi		Olahraga		Perdamaian dan toleransi
	Pengembangan anak muda		Pusat informasi dan kajian		Pendidikan		

# Aktivitas Kerelawan dari Organisasi



# Generasi Bebas Covid-19 x Warga Bantu Warga



Ini merupakan kegiatan kerelawanan online pertamaku. Kegiatan kerelawanan ini membutuhkan usaha yang sederhana namun membawa dampak besar bagi penurunan kasus Covid-19 di Indonesia. Maka dari itu, kegiatan ini tidak mengganggu pekerjaan utamaku.

Setiap hari aku bertugas mengupdate data IGD di SIRANAP (Sistem Informasi Rawat Inap) selama 2 jam sekali. Hal yang kulakukan ini telah membantu banyak orang di luar sana yang sedang mencari tempat tidur kosong di IGD. Terkadang, aku juga inisiatif mengupdate data SIRANAP yang belum diperbarui. Karena, aku ingin semua orang di luar sana mendapatkan informasi tentang IGD di waktu yang tepat.



**Yanty**  
Dokter Umum  
Jakarta



**3.300 relawan**

**Ketersediaan bed & pasien di 1.375 RS**

**Ketersediaan obat di 1.198 apotek**

**7.364 sentra vaksinasi terdata**



# Relawan menjadi mitra pemerintah untuk masalah-masalah sosial terpenting

Isu	Mitra	Peran relawan	Apresiasi
<b>COVID-19</b> - pemerintah perlu data keterisian RS, kesediaan obat, dan kesediaan oksigen yang mutakhir, dan mendorong program vaksinasi	 <b>KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA</b>  <b>WARGA BANTU WARGA</b>	<p><b>3300 relawan data</b> memutakhirkan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketersediaan tempat tidur per 3 jam di 1375 RS</li> <li>• Ketersediaan stock oksigen di 1375 RS</li> <li>• Ketersediaan obat di 1198 apotek</li> <li>• Jadwal pelaksanaan 7364 sentra vaksinasi</li> </ul>	<p><i>“Yang kalian lakukan membantu kami untuk memberikan layanan terbaik kepada masyarakat maupun membuat kebijakan-kebijakan”</i></p> <p><b>Budi Gunadi Sadikin</b> (Menteri Kesehatan)</p>
<b>Stunting</b> – pemerintah memiliki target untuk menurunkan stunting dari 27.6% ke 14% di tahun 2024	 <b>bkkbn</b>  <b>1000 Days Fund</b>	<p><b>Relawan Generasi Bebas Stunting:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 268 relawan mendapatkan pengayaan isu stunting</li> <li>• Mendaftar 40 posyandu</li> <li>• Mengedukasi 50 ibu hamil atau dengan anak</li> <li>• Penggalangan dana Rp 26 juta</li> <li>• Modul pelatihan diadopsi BKKBN</li> </ul>	<p><i>“Kami senang sekali bisa bekerjasama dengan Indorelawan untuk isu stunting, karena kami memang fokus ingin mengajak banyak pihak terlibat, terutama anak-anak muda”</i></p> <p><b>Edi Setiawan</b> (Direktur Kerjasama Pendidikan Kependudukan BKKBN)</p>

## 10 LANGKAH MENGELOLA RELAWAN

1

Handbook

2

Rekrut Manager Relawan

3

Disain Posisi Relawan

4

Rekrut Relawan

5

Orientasi

6

Pelatihan

7

Supervisi

8

Apresiasi

9

Evaluasi

10

Debriefing

## MITOS MENGELOLA RELAWAN

MITOS	REALITA
❖ Relawan itu gratis.	❖ Mendatangkan dan membuat relawan efektif perlu sumber daya.
❖ Siapa saja bisa mengelola relawan	❖ Perlu manajer / fasilitator yang komunikatif, empati, senang berinteraksi dengan orang banyak, dan sepenuh hati mau membantu relawan maju.
❖ Mengelola relawan tidak perlu banyak waktu dan usaha. Bisa sambil lalu.	❖ Perlu perencanaan dan konsentrasi khusus untuk mengakomodir banyak orang.
❖ Tidak perlu orang khusus untuk mengelola relawan. Nanti relawan muncul dan mengatur dirinya sendiri.	❖ Perlu seseorang yang berdedikasi membantu dan mengintegrasikan relawan ke dalam misi dan strategi kerja organisasi.
❖ Manajemen relawan suatu kemewahan yang tak terjangkau	❖ Mengelola relawan bisa dilakukan dengan anggaran sangat terbatas. Kuncinya perencanaan dan kreativitas.

# Tim Indorelawan

## Core Team



**Marsya P.N**  
Executive Director



**Amadea I.**  
BusDev Manager



**Rukita W.**  
Program Coordinator



**Shendy R.**  
Program Officer



**Ardina W**  
Program Coordinator



**Dita Safitri**  
Graphic Designer

## Advisors



**Widharmika Agung Systemiq**



**Ari Awan**  
SMDV



**Zaky Prabowo**  
We Travel



**Retha Dungga**  
Koalisi Seni



**Veronica Utami**  
Google



**Imam Hidayat**  
Traveloka



**Emanuel Cahyono**  
Bukalapak



**Djuanita SANA Studio**

**Relawan**  
10 orang

**Tech partner**  
Hyperjump Technology



# Bantu Indorelawan menjaga persatuan melalui aksi kerelawanan

## CATATAN

1. Kami tidak mendukung kegiatan keagamaan, partai politik, dan kegiatan yang persyaratannya mendiskriminasi calon relawan dari berbagai latar belakang dan identitas.
2. Kami tidak mendukung kegiatan yang menggalang dana dari relawan. Organisasi didorong mengembangkan kegiatan kerelawanan yang sesuai dengan misi sosialnya.
3. Kami mendorong organisasi meminta persetujuan orang tua jika ada relawan yang berusia di bawah 17 tahun.
4. Kami mendorong calon relawan melakukan pemeriksaan latar belakang organisasi sebelum mendaftar. Pastikan website kredibel dan kordinator kegiatan ditugaskan dengan jelas.

## Dua cara membantu Indorelawan

### DONASI UNTUK INDORELAWAN

Indorelawan Yayasan

BNI 331 036600

### BEKERJA DENGAN INDORELAWAN

- Aktivitas kerelawanan grup
- Pelatihan penggerak sosial
- Perancangan program sosial
- Mitra implementasi program
- Manajemen relawan

### Narahubung :

Asa Nurmaranti

[asa@indorelawan.org](mailto:asa@indorelawan.org)

0812-87662315