



P·U·P·U·K

perkumpulan untuk peningkatan usaha kecil
the association for advancement of small business

Kolaborasi Pasar



asmat

for better home we have

Latar Belakang

Sejak 2018 dengan dukungan David and Lucile Packard Foundation, The Asia Foundation bersama Pt PPMA, KIPRa, Perkumpulan Mnuwar Papua, GEMAPALA & PUPUK melakukan pemberdayaan masyarakat adat di Jayapura, Keerom, Manokwari Selatan dan Fakfak.

Berbagai macam potensi komoditas dipilih dan dibudidayakan untuk dapat diolah menjadi produk konsumsi yang layak jual secara berkesinambungan.

Website e-Commerce ini digunakan untuk memperkenalkan produk-produk khas budaya masyarakat adat dan semangatnya dalam melestarikan hutan Papua.

ASMAT adalah sebuah Marketplace atau platform perantara yang menghubungkan penjual dan pembeli yang dilakukan secara online (e-Commerce), ASMAT memiliki singkatan Advancing Sustainable Market atau memajukan pasar yang berkelanjutan.

Dibentuk pada tahun 2021 dengan inisiasi yang dilakukan oleh Program Pelestarian Sumber Daya Alam dan Peningkatan Kehidupan Masyarakat Adat melalui Pertanian Berkelanjutan di Tanah Papua atau yang disingkat PAPeDA Papua.

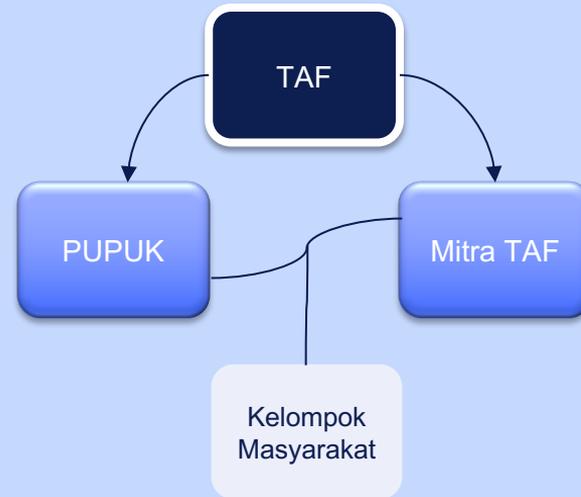
Tujuan Program

Mengembangkan akses pasar bagi produk komunitas
dampingan program PAPERDA

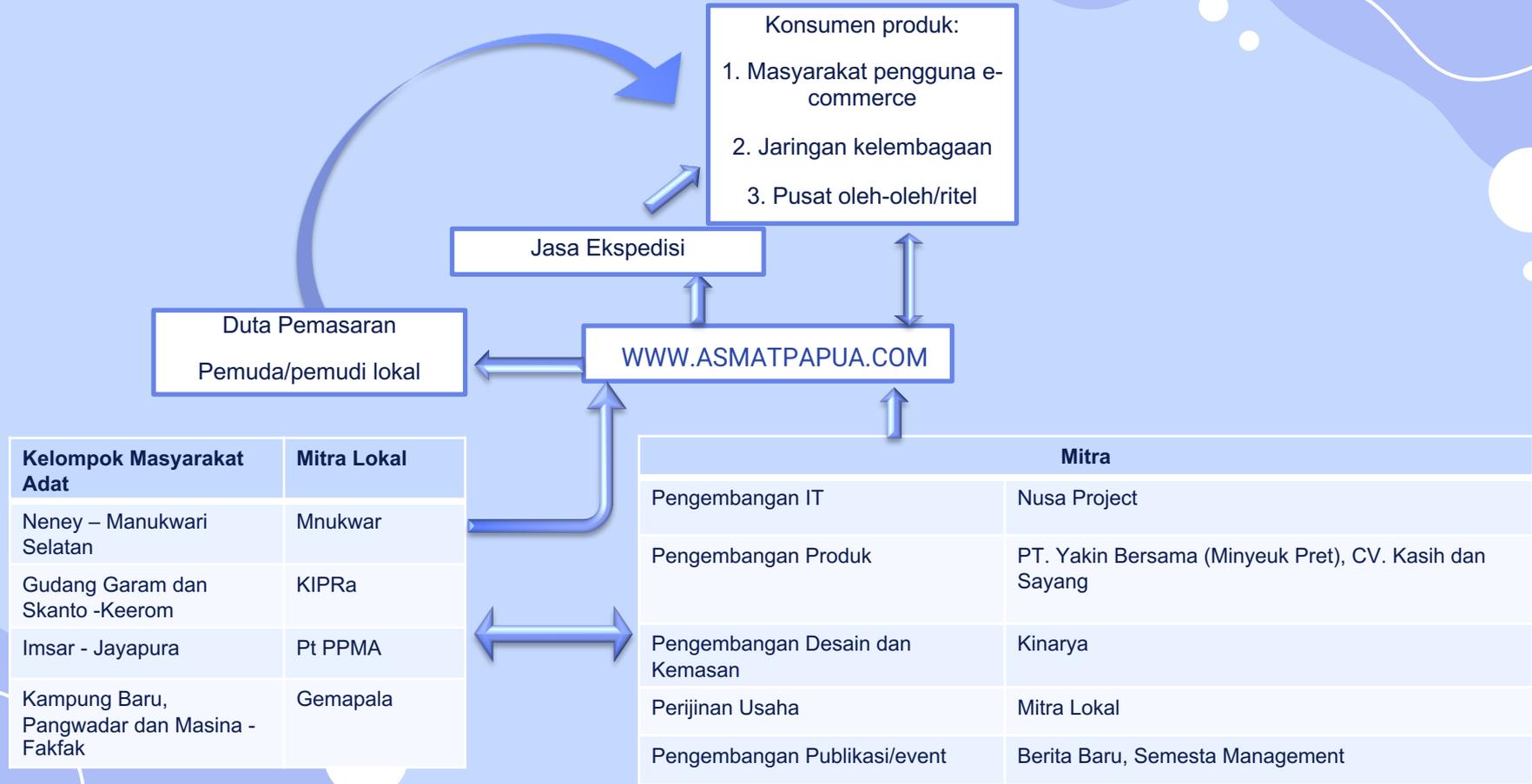


Implementasi Program

- PUPUK bekerjasama dengan Mitra TAF di Papua (GEMAPALA, Pt PPMA, Mnuqwar, dan Kipra) selama implementasi program.
- PUPUK melaksanakan kegiatan peningkatan kapasitas kelompok usaha, sedangkan Mitra TAF memastikan keterlibatan kelompok masyarakat (termasuk pemuda dan perempuan), perangkat desa dan BUM -Kam pada khususnya, serta lembaga usaha terkait dalam setiap kegiatan program.



Stakeholders e-commerce WWW.ASMATPAPUA.COM



Dukungan Pemerintah Daerah dan Lembaga Donor