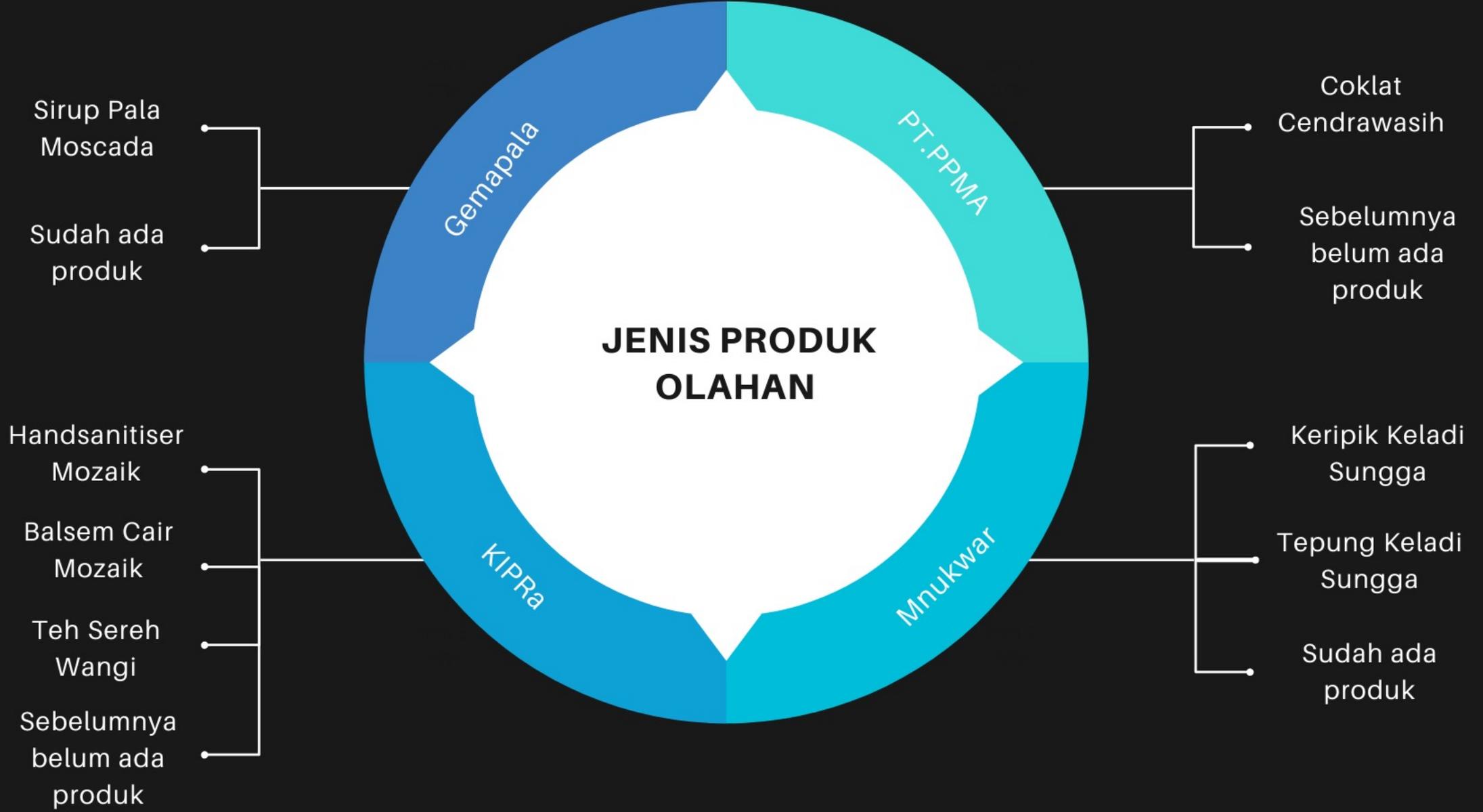


# Develop Produk PAPUA





- Pendampingan kepada masyarakat kampung yang berada di Papua dan Papua Barat melalui mitra lokal.
- Penyusunan dokumen Perkam BUM Kam, AD/ART dan SK Kepala Kampung.

01

**Penguatan  
Kelembagaan  
Badan Usaha  
Milik Kampung  
(BUM Kam)**

02

**Perencanaan  
Bisnis**

*Penyusunan proposal rencana bisnis setiap komoditas dari setiap masyarakat dampingan.*



## **Develop Produk**

03

**Alur Peningkatan  
Nilai Jual**

*Adanya produk olahan atau turunan.*

05

**Produksi**

- Membangun kerjasama dan menandatangani MoU dengan mitra swasta (produk coklat dan sereh wangi).
- Produksi mandiri (masyarakat lokal) untuk produk pala dan keladi.

04

**Kemasan dan  
Perizinan**

*Membuat merek dan desain dari setiap produk, dan mendorong pengajuan legalitas produk (P-PIRT) dan atau BPOM) untuk setiap produk.*

# Alur Peningkatan Nilai Jual

## 1 Pencarian olahan produk dari setiap komoditas

Identifikasi pangsa pasar

Kapasitas produksi dan bahan baku

Diversifikasi produk

Logistik (pengiriman dan suplai)

## 2 Pencarian mitra untuk desain kemasan produk

## 3 Pencarian mitra untuk cetak kemasan produk

### Produk Awal

1



Sirup Pala Moscada

2



Keripik Keladi

3



Produk dari komoditas sereh wangi belum ditentukan (minyak hasil sulingan)

4



Produk dari komoditas cocoa belum ditentukan (biji coklat)

### Produk Setelah Ditingkatkan

1



Sirup Pala Moscada

4



Coklat Cendrawasih

2



Keripik Keladi Sungga dan Tepung Keladi Sungga



3



Handsanitizer Mozaik, Balsem Cair Mozaik dan Teh Rewapua





PUPUK juga mengadakan pelatihan kolaborasi pasar dan menjadikan pelatihan menjadi 2 sesi (pelatihan pengembangan pasar dan pelatihan duta ambassador)

Pelatihan ini dilakukan secara online, dengan mengundang perwakilan dari setiap mitra. Dan beberapa materi yang disampaikan sebagai berikut

## Pelatihan Duta Ambassador

1

Cara memahami pembeli

2

Percaya diri untuk berani menawarkan produk

3

Customer engagement

## Pelatihan Pengembangan Pasar

1

Menuju strategi pasar (STP-4P)

2

Promosikan produkmu (marketplace)

3

Kemasan pintar

