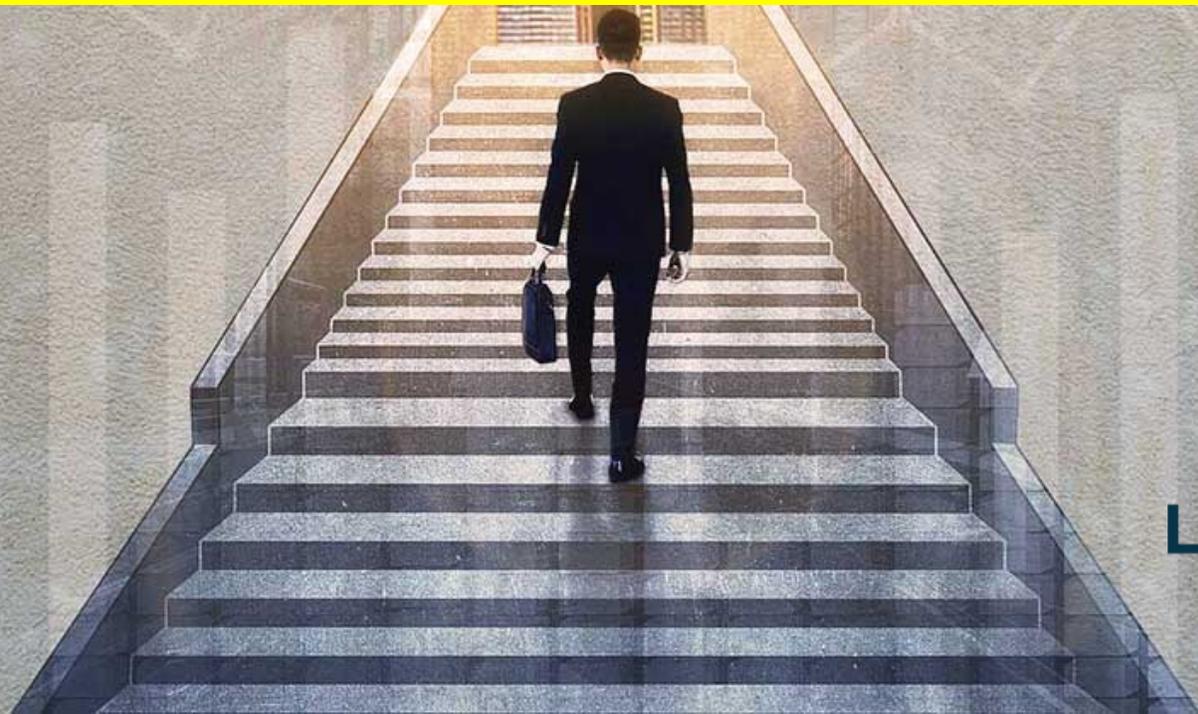


STRATEGI LOBI DAN ADVOKASI SWAKELOLA TIPE-III

Kompilasi dari berbagai sumber dan pengalaman praktis askes Swakelola Tipe-3



**Sekretariat Jejaring
Lokadaya**

Jalan Bunga Cempaka
No.62A, RT 14/03, Cipete
Selatan, Cilandak, 12410
Email:

secretariat@lokadaya.id

Hotline: 0852 1886 3131



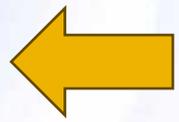
ADVOKASI →

Proses/desakan yang menyebabkan perubahan kebijakan, perundangan, program/anggaran, kinerja pemangku kepentingan dan institusi.



LOBI →

Lobi merupakan bentuk khusus dari advokasi, cara strategis, terencana dan cenderung informal dalam mempengaruhi pengambil keputusan. Komunikasi bersifat terbuka (dua arah), menghubungkan kepentingan, menciptakan kondisi menang-menang (win-win situation) dan membangun hubungan jangka panjang.



Lobi adalah salah satu bagian dari **konsep komunikasi**, yang **bertujuan untuk mempengaruhi secara persuasif** agar pihak lain mau memenuhi keinginan dan tujuan pihak yang melobi

HASIL WIN-WIN

BEBERAPA STRATEGI LOBI

PROSES

- Membangun koalisi dengan organisasi-organisasi lain;
- Mengumpulkan informasi dan mempersiapkan laporan (evidence untuk merumuskan isu);
- Melakukan kontak dengan individu-individu yang berpengaruh;
- Mempersiapkan pengamat dan pembicara ahli;
- Memusatkan diskusi pada isi kunci, fakta, dan bukti-bukti yang mendukung;
- Mempengaruhi keputusan atau kebijakan pihak lain sehingga baik keputusan maupun kebijakan yang diambil akan menguntungkan pelobi ataupun pihak yang dilobi.

CARA

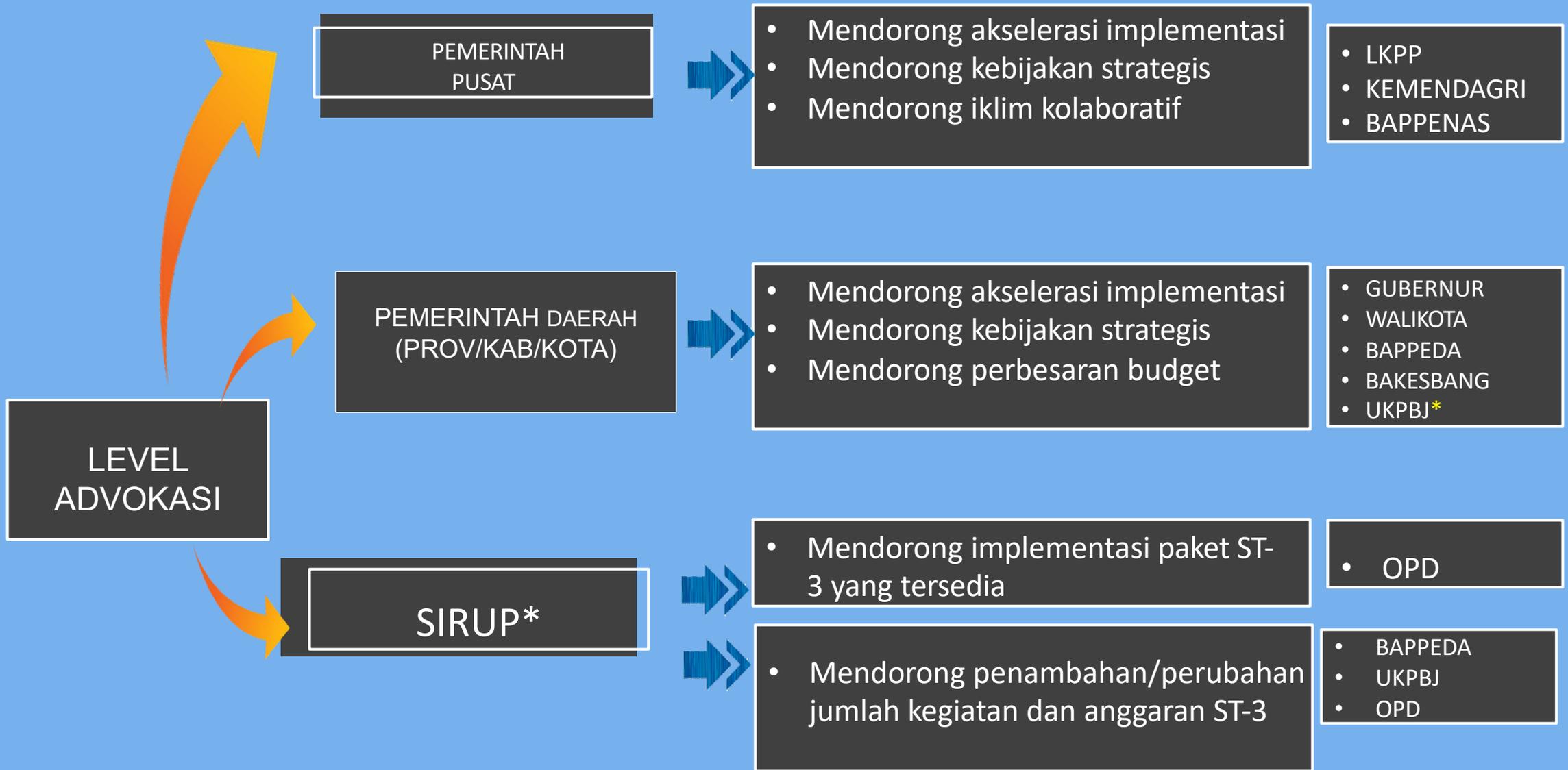
- Surat pribadi, Policy brief, Catatan kebijakan
- Pertemuan fisik dengan pengambil keputusan
- Kontak informal pada satu pertemuan atau jamuan
- Kunjungan kerja dengan pengambil keputusan
- Percakapan personal melalui telepon
- Menyusun draf strategi Bersama
- Mengundang dalam acara, sebagai peserta atau narasumber
- Tawarkan kerjasama yang menguntungkan kedua pihak

ADVOKASI SWAKELOLA TIPE-3

TINGKAT
PEMERINTAH PUSAT
(K/L)

TINGKAT
PEMERINTAH
DAERAH

SIRUP



- ❖ UKPBJ (Unit Kerja Pengadaan Barang/Jasa) adalah unit kerja di lingkungan K/L/PD yang menjadi pusat keunggulan pengadaan barang/jasa
- ❖ <https://sirup.lkpp.go.id>

PENDEKATAN AKSES ST-3

- Kesiapan kebijakan dan pemangku kebijakan
- Kesiapan dan positioning CSO
- Assesment kebutuhan dan isu

POLITICAL DECISION- INOVASI

1



Pengawasan proses perencanaan sampai penetapan APBD



2 PERENCANAAN

Keterlibatan dalam proses Musrembang berjenjang dan advokasi integrasi isu kedalam perencanaan.

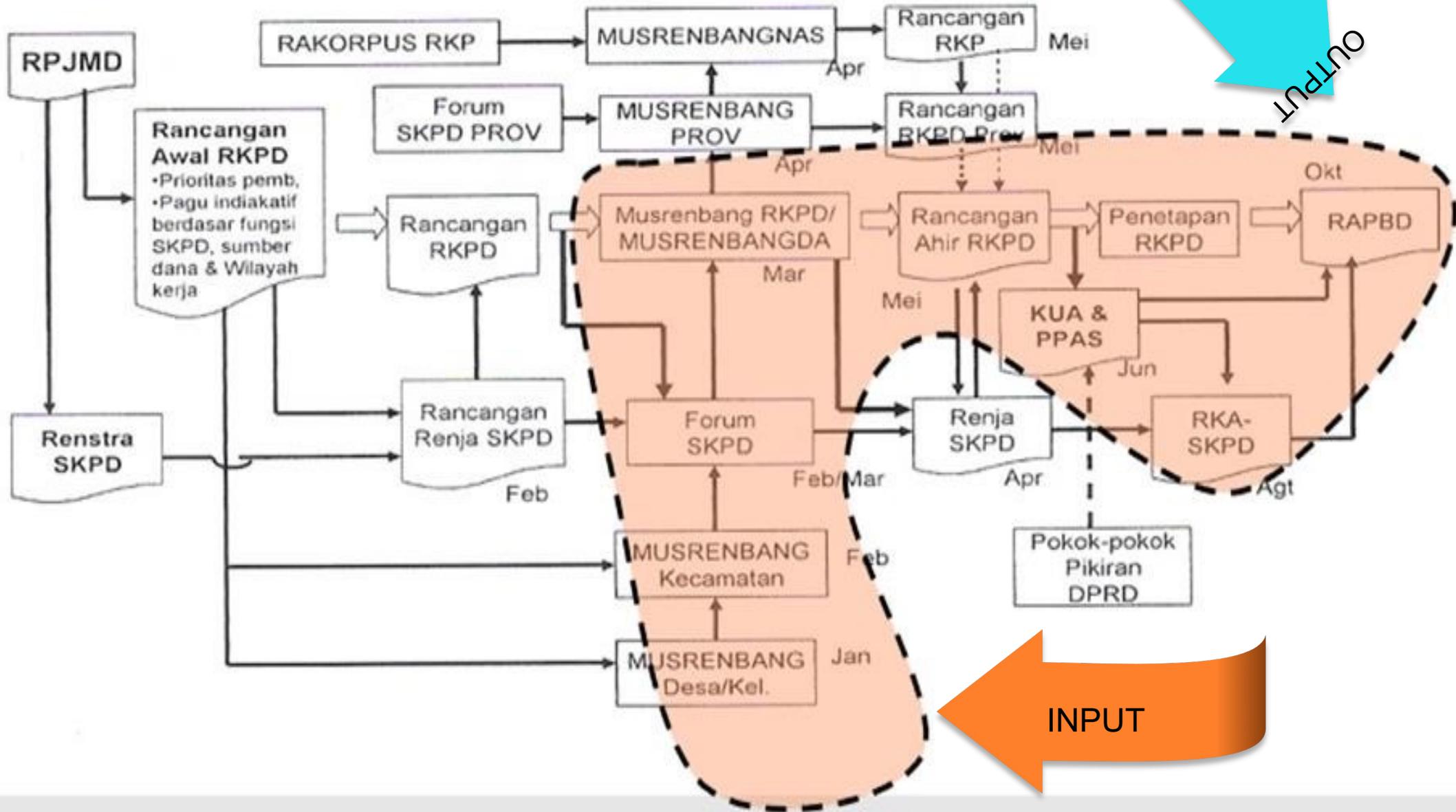
3

- ❖ Pemetaan paket ST-3 melalui Sirup
- ❖ Proposal dan RAB
- ❖ KAK dan RAB
- ❖ Kelengkapan dokumen lembaga
- ❖ Kontrak

PAKET SIRUP



SIKLUS PERENCANAAN DAN PENGANGGARAN

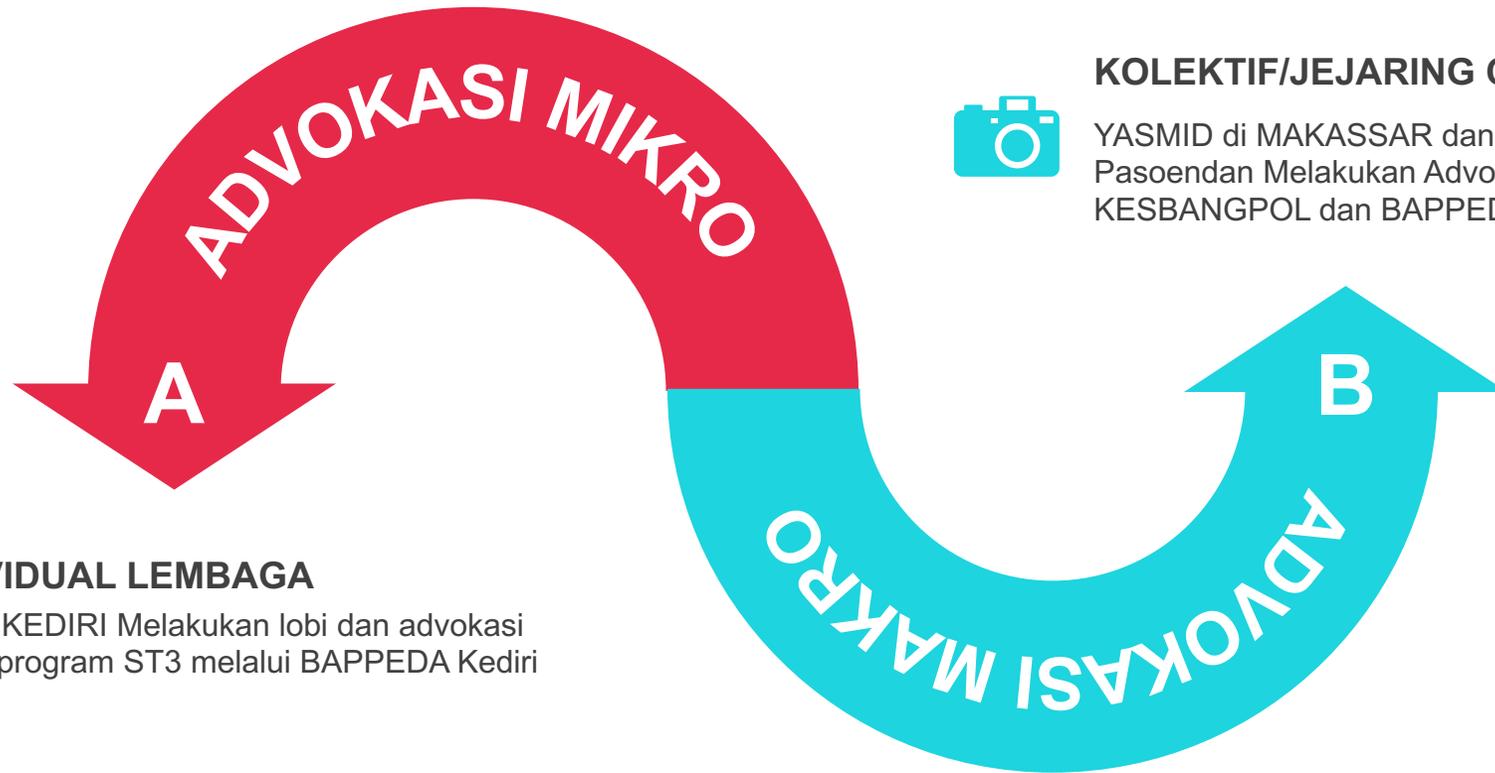


PENGALAMAN ADVOKASI ST-3



INDIVIDUAL LEMBAGA

SUAR KEDIRI Melakukan lobi dan advokasi akses program ST3 melalui BAPPEDA Kediri



KOLEKTIF/JEJARING CSO

YASMID di MAKASSAR dan PPSW Pasoendan Melakukan Advokasi melalui KESBANGPOL dan BAPPEDA

THANKS

SUKSES

