



Digital Visibility Training

Eksis di Media Sosial

Siapa **Ikb**al Ramadan?

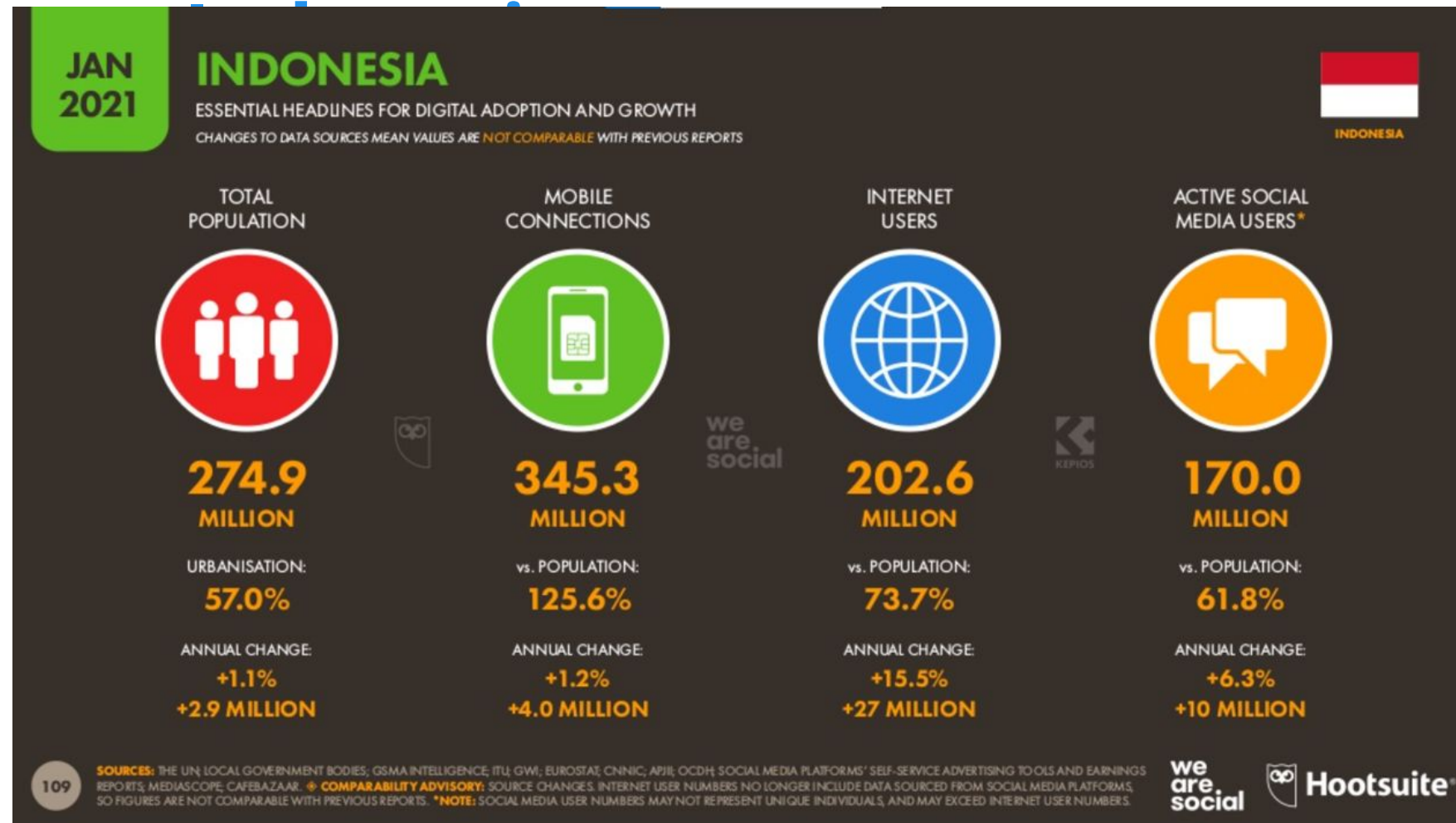
Berpengalaman lebih dari 10 tahun dalam pengelolaan media sosial brand maupun kampanye personal & politik.

- Founder Ruangasa Media
- Founder visitbogor, visitbandung, visitjakarta dll (total lebih dari 500rb followers)
- Online Crisis Management Handling Pelindo II (2014)
- Personal Branding Crisis RJ Lino (2014)
- Digital Communication Planner Kala Group (2015)
- Social Media Team & Content Producer Basuki Tjahaya Purnama (Ahok) 2018-2019
- Personal Branding "Ima Mahdiah" (Legislator PDIP) 2019-2020
- Tim Kampanye II PDI Perjuangan 2019
- Tim Support TKN Pilpres 2019.
- CO-EVOLVE Digital Communication Strategist.



**Ikb
al
Ramadan**

Tren Media Sosial di



Media Sosial di Indonesia





Merubah Persepsi Publik

Penggiringan opini terhadap sebuah persepsi kini biasa dilakukan melalui media sosial.

Kampanye Media Sosial



Crisis Handling

Mempertahankan diri dari serangan media untuk personal atau brand kini juga dilakukan melalui media sosial.



Positive & Negative Campaign

Berkampanye di sosial media untuk meraih dukungan atau untuk menjatuhkan sesuatu kini lumrah di media sosial.

Rahasia Kampanye Media Sosial

• • •



Terstruktur

Sebuah kampanye media sosial pasti sudah terencana secara matang.



Tertarget

Dalam dunia digital prinsipnya kita tidak bisa menarget semua orang.



Ide Segar?

Sebuah kampanye lebih banyak dating dari replikasi yang dimodifikasi.



Buzzer? Influencer?

Konektivitas itu PERLU & PENTING!



Alat Rahasia

Bagaimana membuat viral dengan instan?



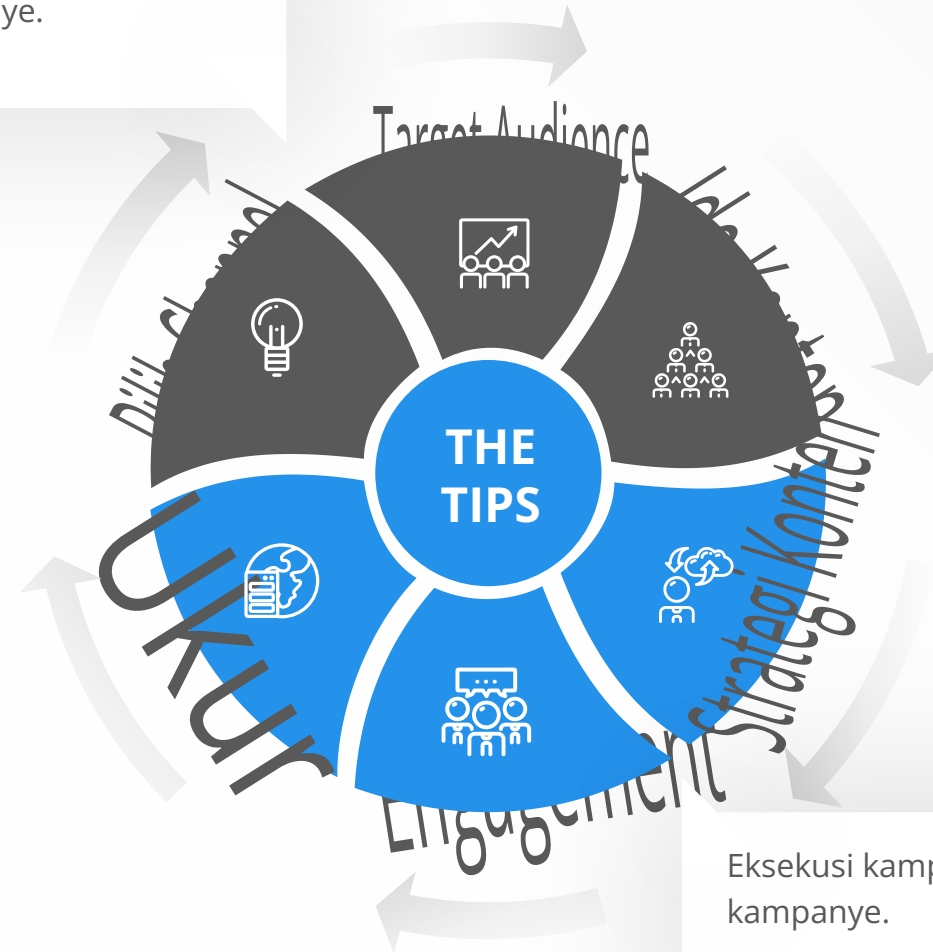
Pencapaian & Engagement

Data yang bisa dijual

Tahapan Optimalisasi Media Sosial Untuk NGO



Bagian perencanaan sebelum menuju ke kampanye.



Eksekusi kampanye dan paska kampanye.

Pilih Platform Digital Terbaik



Website

Selain sebagai rumah digital sebuah brand, website adalah hulu utama penyebaran konten.

Conference Platform

Aktivitas meeting online, webinar, pelatihan bisa menjadi sarana kegiatan online bagi OMS.

Contoh: zoom, skype, google hangout, dll



Crowd Funding & Crowd Sourcing Platform

Platform untuk berbagi isu, mencari pendanaan dan lainnya. Contoh change.org, kitabisa, ayopeduli.id dll.

Streaming Platform

Penggunaan streaming platform yang sangat tinggi pada user membuat peluang menggunakan platform ini sangat potensial.

Contoh: youtube, spotify, clubhouse, spotify green room dll.

Pilih Media Sosial Terbaik



Facebook

Sosial media dengan user terbanyak dan memiliki fitur terlengkap serta merupakan konsorsium Bersama Instagram serta Whatsapp.

Twitter

Media sosial tersegmentasi di mana lebih peka pada isu dan sosial. Membuat thread untuk story telling lebih mudah di sini.

Instagram

Media sosial yang menjadi trend setter konten. Dari Instagram berita dimulai dan dari Instagram diukur keamanan sebuah brand.

Whatsapp

Bukan media sosial sepenuhnya, tapi merupakan tempat sharing internal efektif yang bisa dikoneksikan dengan Facebook dan Instagram.



Mengelola Media Sosial

Harus Konsisten

Posting media haruslah konsisten dan terjadwal dengan baik.

MASALAH

SOLUSI

Rencanakan Konten

Buat perencanaan bulanan untuk konten yang akan dibuat.

Prime Time

Posting media sosial harus mengikuti jam yang tepat.

MASALAH

SOLUSI

Gunakan Tools

Agar posting bisa sesuai jadwal gunakan tools untuk posting terjadwal.



Tools Pengelolaan Media Sosial

SPROUT SOCIAL

- ✓ Pilihan media sosial lengkap (facebook, Instagram, twitter, dan lain-lain)
- ✓ Analitik mendalam
- ✓ Berbayar cukup mahal
- ✓ Instagram posting tidak real time



FACEBOOK CREATIVE SUITE

- ✓ Posting terjadwal
- ✓ GRATIS
- ✓ Terintegrasi dengan Instagram dan whatsapp
- ✓ Membalas komentar dan DM sekaligus

HOOTSUITE

- ✓ Terintegrasi antara facebook dan twitter
- ✓ Fitur gratis terbatas
- ✓ Tidak bisa untuk instagram





Simulasi penggunaan *tools*
pengelolaan *media sosial*





Content Planning & Production

Strategi Pembuatan Konten

Tentukan Target Audience



Internal Audience

Jaringan, koalisi, dan lain-lain.



External Audience

Orang di lingkungan NGO saja
atau publik juga?

Kriteria audience publik:
Rentang umur, lokasi, kelas
sosial, dll



Bentuk Relasi

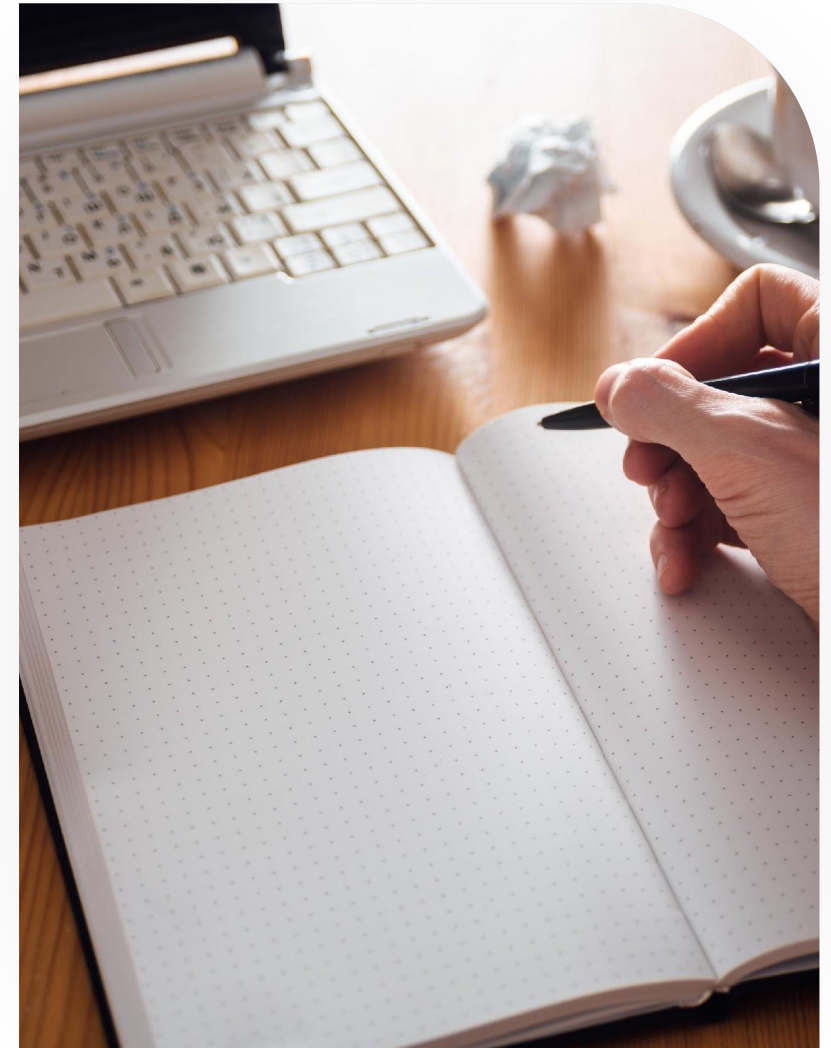
Setelah terbentuk internal dan
external audience, selain
tentukan strategi engagement
buat relasi dengan cara yang
khas.

Merencanakan Konten

Dalam merencanakan konten, kita perlu melakukan perencanaan isu dan strategi yang akan dikomunikasikan secara utuh per bulan. Sehingga perencanaan konten bisa dibuat dari strategi dan perencanaan tersebut.

Membuat riset sederhana

- Tentukan referensi akun yang disukai dan jadi panutan.
- Tentukan pillar content.
- Cari gaya visual yang sesuai branding.
- Tentukan budget untuk pengelolaan dan optimalisasi.



Apa itu **Pillar Content**?

Konten pilar adalah fondasi dasar dari **konten** kita yang mampu memberikan jawaban detail pada setiap pertanyaan yang diajukan atau dicari oleh audiens. Lebih khususnya hal ini didesain untuk memberikan value kepada audiens

Konten 01

Berita Kegiatan

Konten paling dasar dan paling mudah dibuat karena merupakan kegiatan sehari-hari

Konten 02

Edukasi Visi & Misi

Story telling pesan baik dan tujuan besar sebuah organisasi

Konten 03

Isu & Program

Berita tentang isu serta program yang sedang berjalan

Konten 04

Fundraising

Crowdfunding atau crowdsourcing yang sedang dilakukan

Konten 05

Recruitment

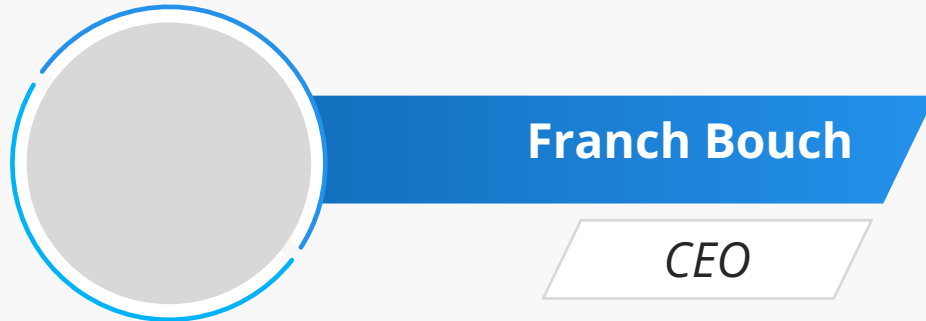
Pembukaan program untuk relawan atau staf.

Konten 06

Donor Recognition

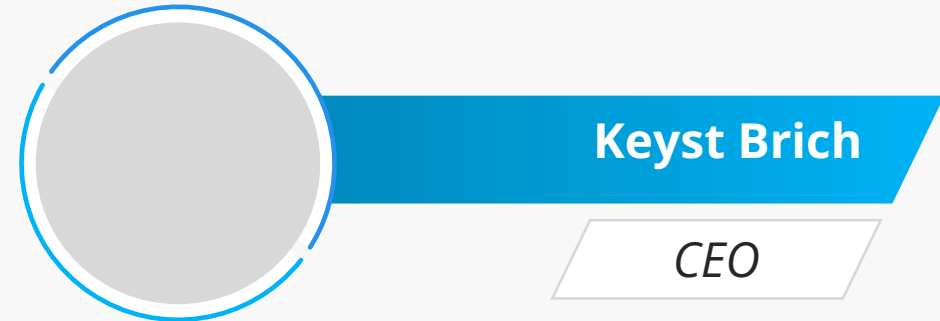
Konten ini adalah konten untuk menarik donor.

We are Socmark Team Members



A wonderful serenity has taken possession of my entire soul, like these sweet mornings of spring which I enjoy with my whole heart. I am alone, and feel the charm of existence in this spot, which was created for the bliss of souls like mine.

CEO FOUNDER



A wonderful serenity has taken possession of my entire soul, like these sweet mornings of spring which I enjoy with my whole heart. I am alone, and feel the charm of existence in this spot, which was created for the bliss of souls like mine.

Social Media Marketing Table



A wonderful serenity has taken possession of my entire soul, like these sweet mornings of spring which I enjoy with my whole heart. CALL US 654-765-9894		
STANDARD CONTENT	<i>I am alone, and feel the charm</i> of existence in this spot, which was created for the bliss of souls like mine. possession	2500 Engagement
BRONZE CONTENT	<i>I am alone, and feel the charm</i> of existence in this spot, which was created for the bliss of souls like mine. possession	5000 Engagement
SILVER CONTENT	<i>I am alone, and feel the charm</i> of existence in this spot, which was created for the bliss of souls like mine. possession	10000 Engagement
GOLD CONTENT	<i>I am alone, and feel the charm</i> of existence in this spot, which was created for the bliss of souls like mine. possession	15000+ Engagement

Check the Content Engagement

- Content 1
- Content 2
- Content 3
- Content 4
- Content 5
- Content 6
- Content 7
- Content 8
- Content 9
- Content 10

Data Here

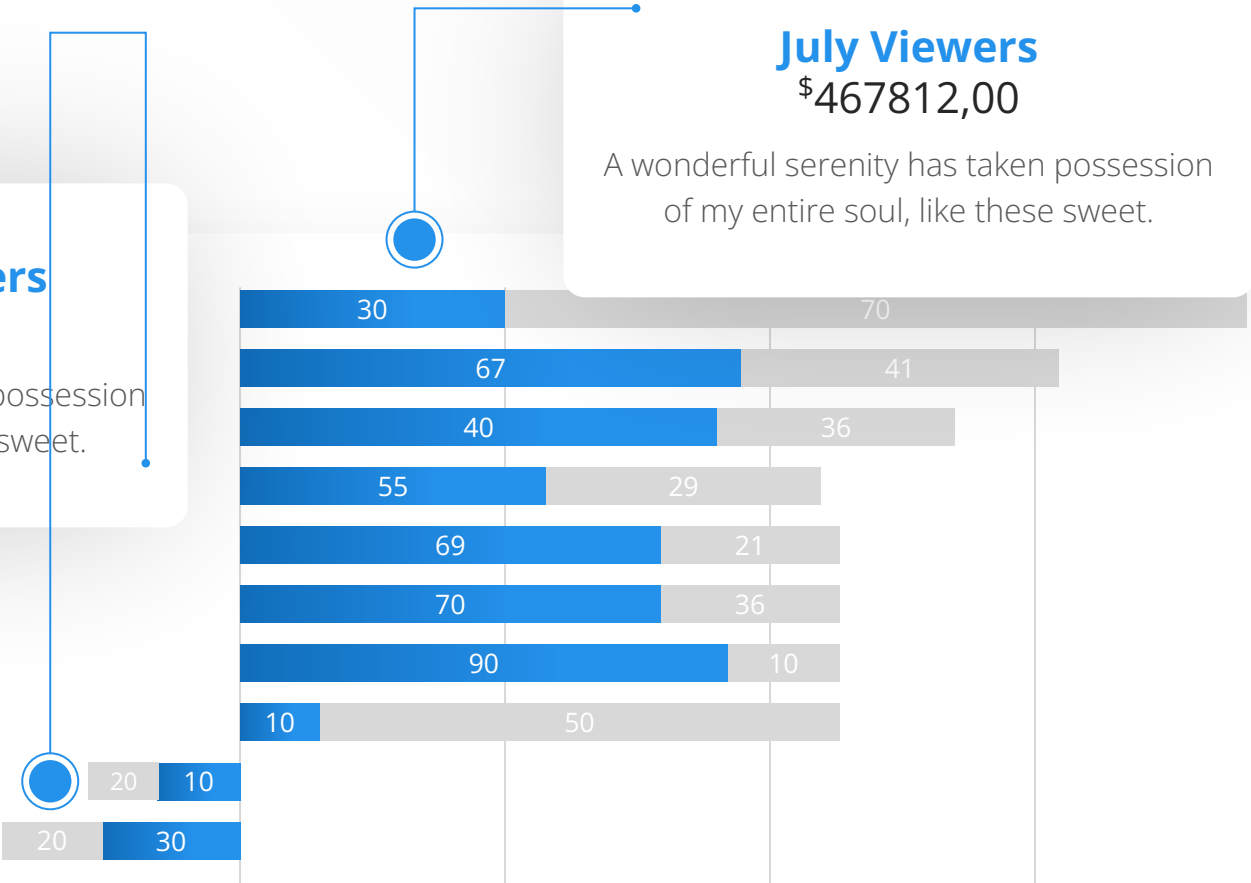
September Viewers
670812,00

A wonderful serenity has taken possession
of my entire soul, like these sweet.

Data Here

July Viewers
\$467812,00

A wonderful serenity has taken possession
of my entire soul, like these sweet.



Benefit Using Socmark (cont.)



2021 RESOLUTIONS GOALS

Content Goals

[Insert Subtitle Here]



Goals 01

Platform Content Name

A wonderful serenity has taken possession
of my entire soul, like these sweet.

Goals 02

Engagement Content Name

A wonderful serenity has taken possession
of my entire soul, like these sweet.

Goals 03

Up-date Content Name

A wonderful serenity has taken possession
of my entire soul, like these sweet.

Option Media of Socmark



A wonderful serenity has taken
possession of my entire soul, like
these sweet mornings

A wonderful serenity has taken
possession of my entire soul, like
these sweet mornings

A wonderful serenity has taken
possession of my entire soul, like
these sweet mornings

*A wonderful serenity has taken possession of my entire soul, like these sweet mornings of
spring which I enjoy with my whole heart. I am alone*

Socmark Process

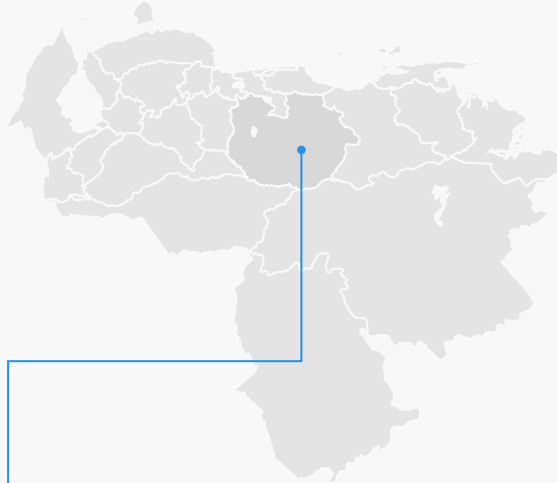


Social Media Strategy



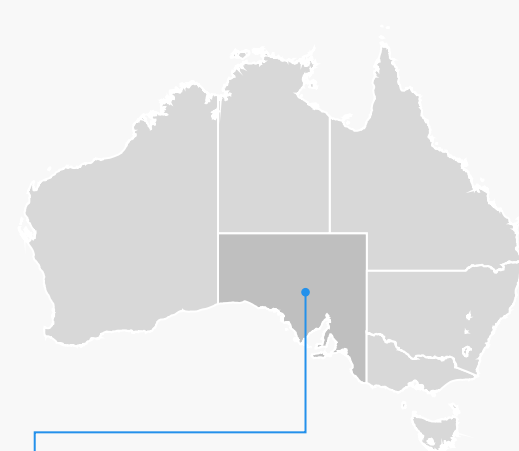
Feed Strategy for Engagement Target

The languages only differ in their grammar, their pronunciation and their most common words. Everyone realizes why a new common



Content Strategy for Engagement Target

To achieve this, it would be necessary to have uniform grammar, pronunciation and more common words.



Media Strategy for Engagement Target

If several languages coalesce, the grammar of the resulting language is more simple and regular than that of the individual languages.

Testimonials Section

What People is Looking For ?



A wonderful serenity has taken possession of my entire soul, like these sweet mornings of spring which I enjoy with my whole heart. I am alone, and feel the charm of existence in this spot, which was created for the bliss of souls like mine.

A wonderful serenity has taken possession of my entire soul, like these sweet mornings of spring



Jonathan Armstrong



A wonderful serenity has taken possession of my entire soul, like these sweet mornings of spring

Jonathan Armstrong

A wonderful serenity has taken possession of my entire soul, like these sweet mornings of spring



Jonathan Armstrong

{ “It is *better* to fail in *originality*
than to *high* in imitation.” }