



This project is funded by
the European Union



PENABULU FOUNDATION
CIVIL SOCIETY RESOURCE ORGANIZATION

Merancang Program Kolaborasi dengan CSR Perusahaan

Pelatihan Kolaborasi dengan Sektor Usaha
Sesi 3

Ditto Santoso
13 Nov 2021



Tanggung jawab sosial

(ISO 26000: Guidance on Social Responsibility, 2010)

Diratifikasi oleh BSNI dalam "SNI ISO26000: 2013 yang dikuatkan oleh SK No.147/KEP/BSN/12/2012



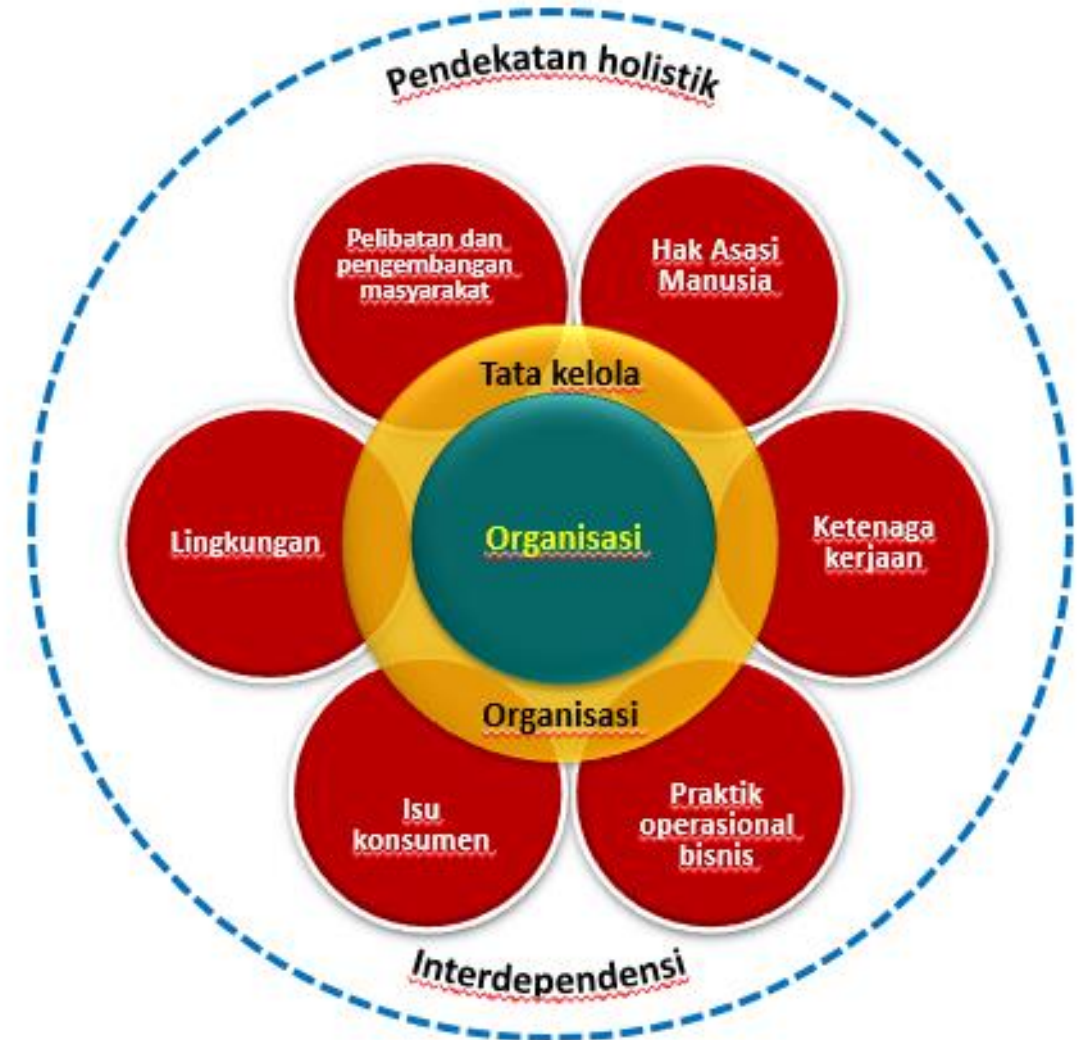
Tanggung jawab suatu organisasi atas **dampak** keputusan dan tindakannya terhadap **masyarakat dan lingkungan**

Tercermin secara transparan melalui **perilaku etis** yang memberikan kontribusi terhadap **pembangunan berkelanjutan**, termasuk kesehatan dan kesejahteraan masyarakat

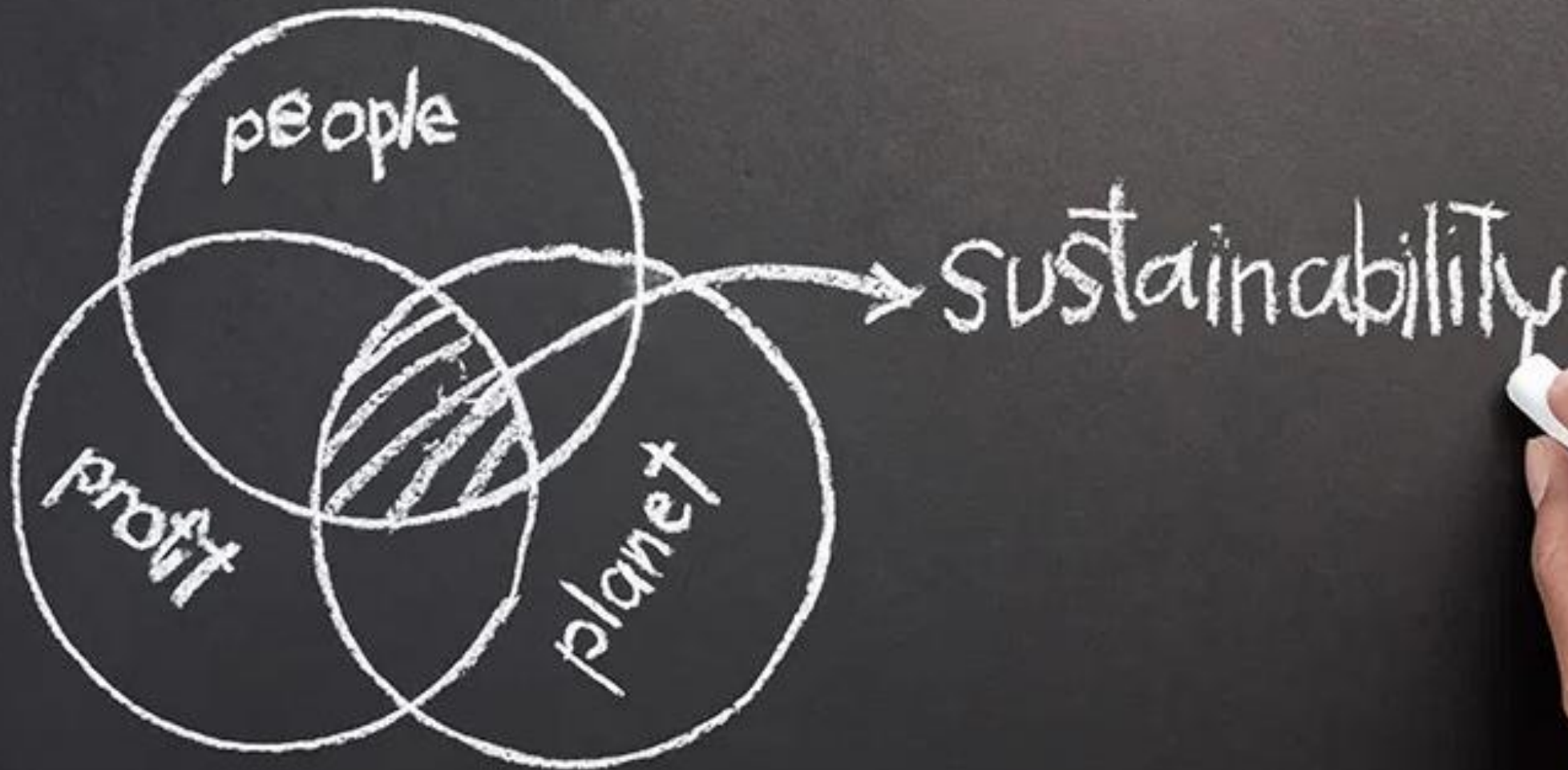
Menginternalisasi ekspektasi para **pemangku kepentingan**

Mematuhi **hukum** yang berlaku serta konsisten dengan norma perilaku internasional

Terintegrasi di dalam organisasinya dan dijalankan dalam segala interaksinya

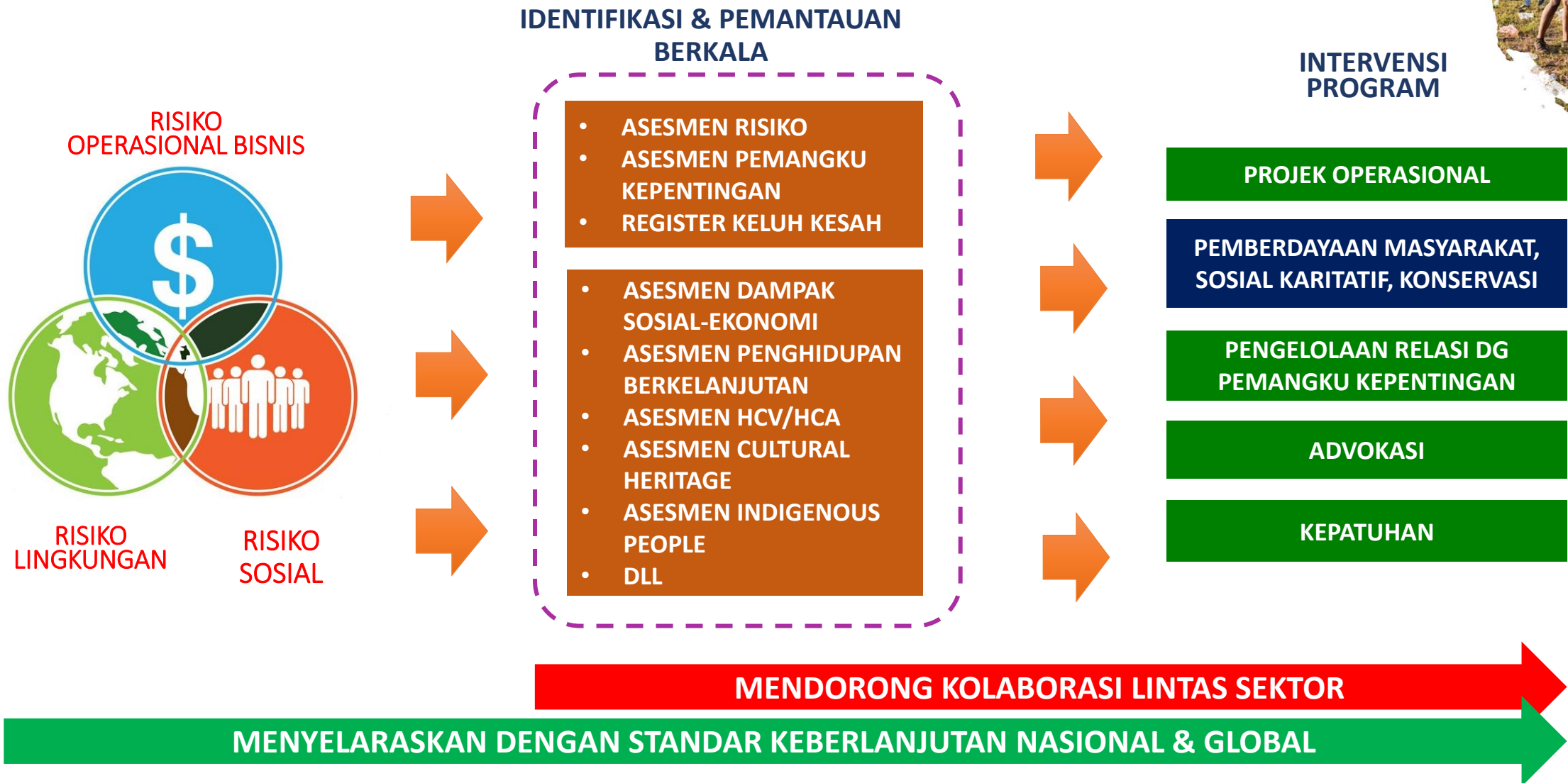


Bisnis yang berkelanjutan



Kerangka Kerja CSR untuk pemberdayaan masyarakat

Dari mitigasi risiko menuju keberlanjutan perusahaan





**APA YANG
DIPIKIRKAN
OLEH
PERUSAHAAN?**

Memahami bisnis dan dinamika sosial-lingkungannya



Konteks
industri

Profil
perusahaan

Isu &
pemangku
kepentingan



Memahami konteks industri

- Bagaimana trend dan perkembangan industri saat ini?
- Apa isu yang dihadapi oleh industri saat ini?
- Bagaimana isu dikelola oleh banyak perusahaan dalam industri tersebut?
- Perhatikan dari aspek: HAM, ketenagakerjaan, operasional bisnis, konsumen, lingkungan, dan pelibatan masyarakat

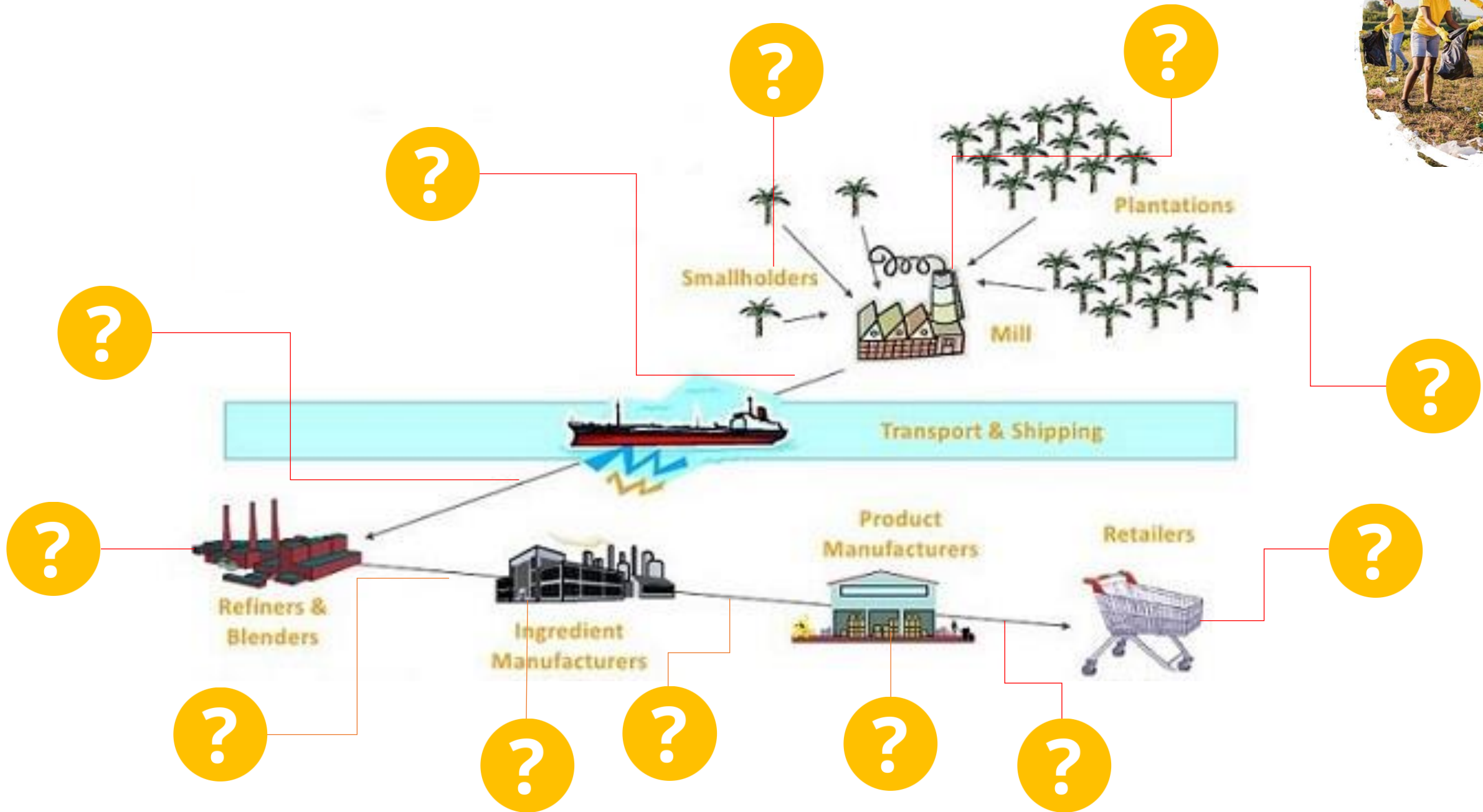




Memahami perusahaan

- Apa aktivitas bisnis inti?
- Seperti apa rantai pasoknya?
- Seperti apa operasionalisasi bisnisnya?
- Seperti apa konsumennya?
- Bagaimana aspek keuangannya?
- Bagaimana filosofi perusahaannya?
- Regulasi dan standar industri apa yang harus ditaati?
- Apa isu dan risiko bisnis yang dihadapi perusahaan?
- Apa peluang bisnis dan sosial dalam rantai pasok?

Apa isu yang ditemukan dalam setiap tahap rantai pasok?



Apa peluang bisnis dan sosial dalam setiap tahap rantai pasok?



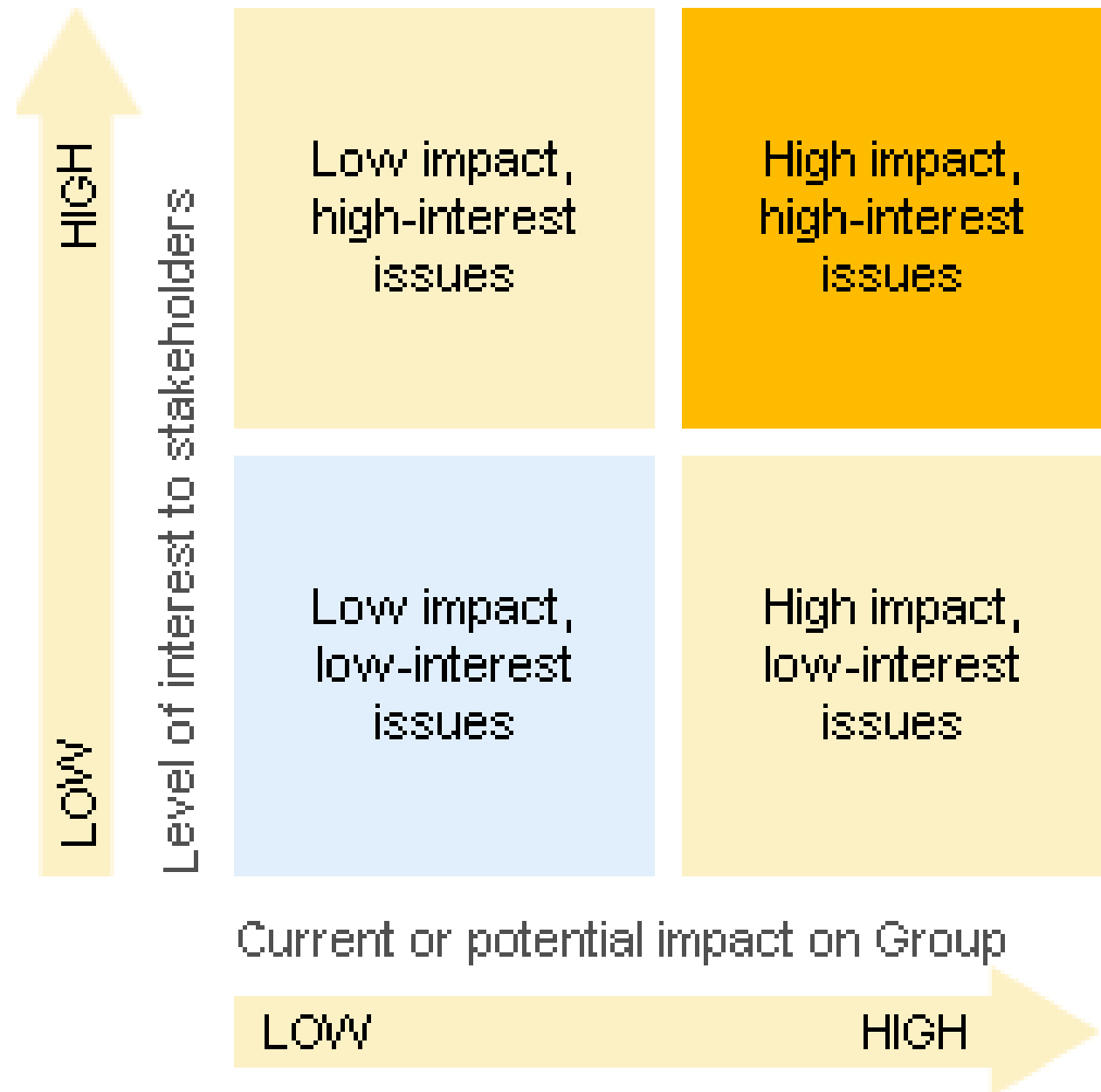


Siapakah pemangku kepentingan yang terdampak?

Identifikasi pemangku kepentingan pada setiap isu

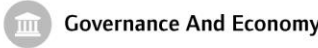
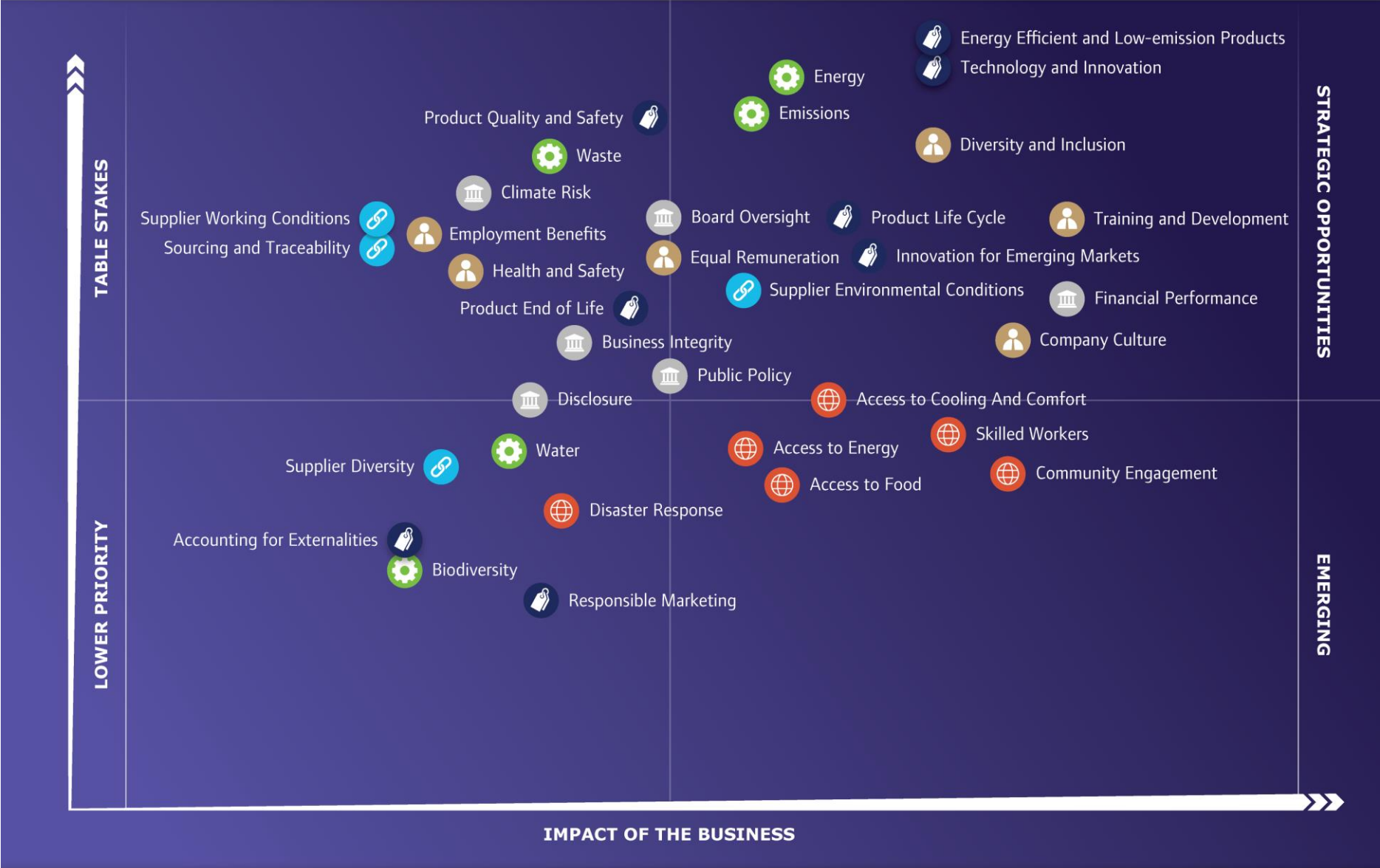


Lakukan uji materialitas

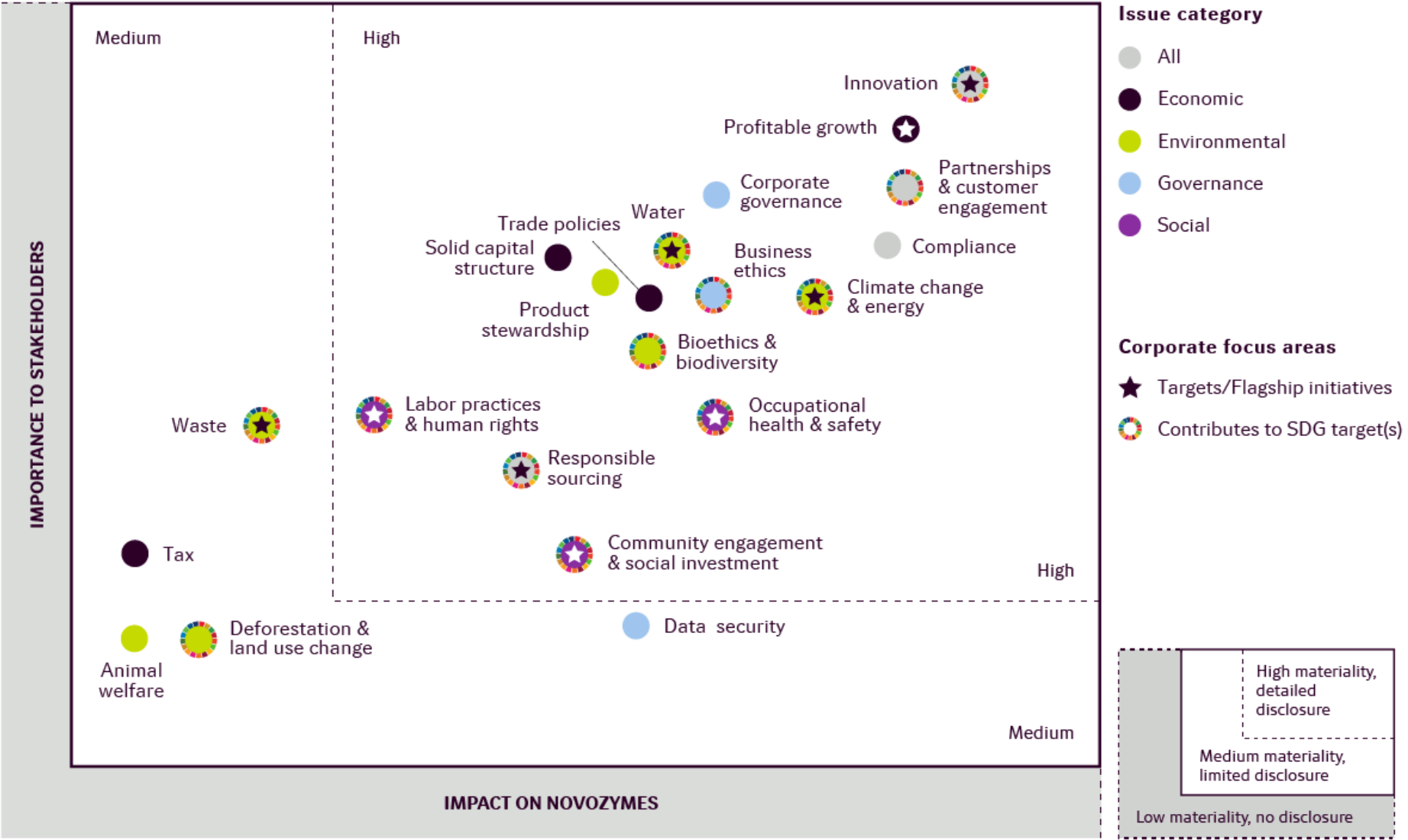


Contoh

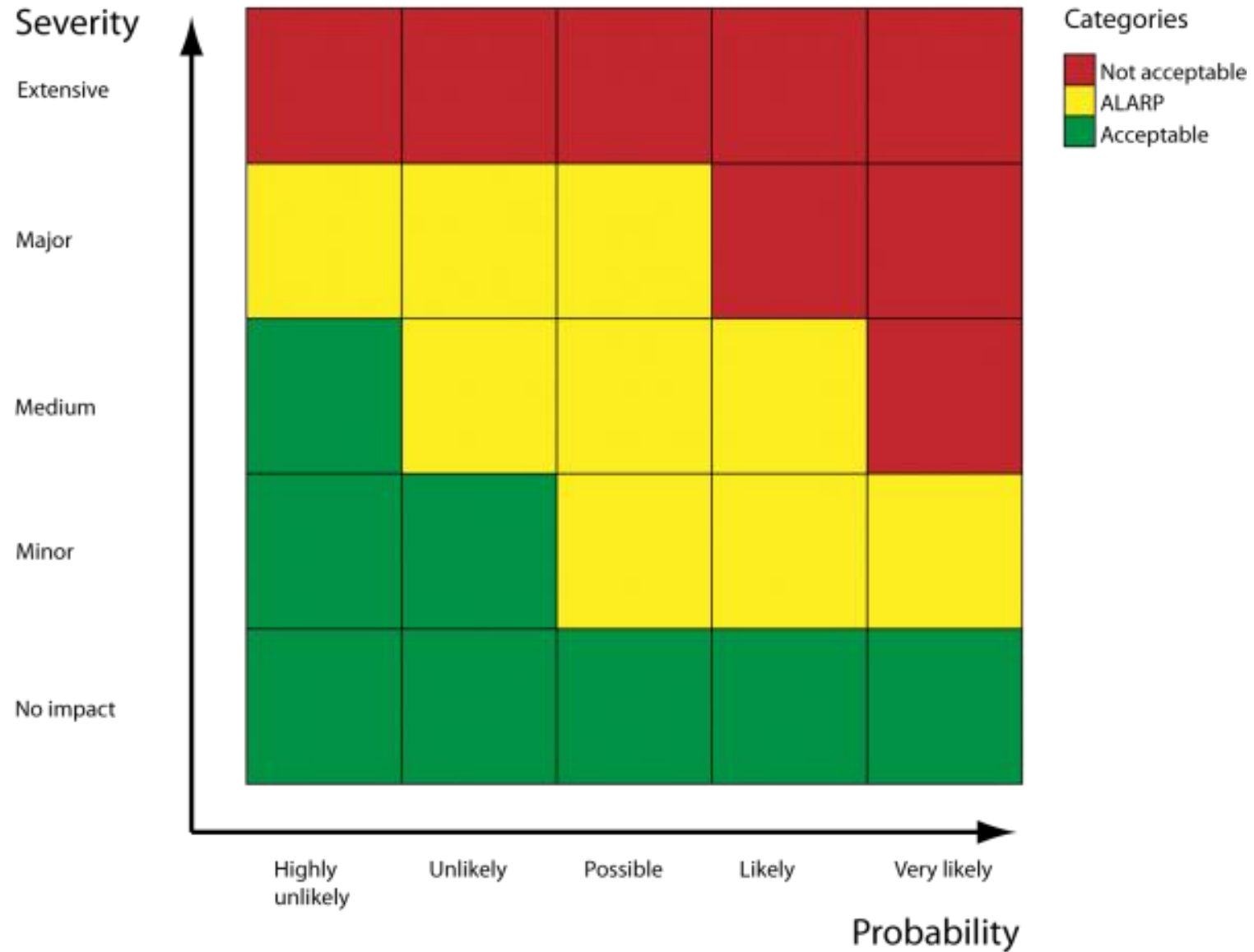
Materiality Matrix



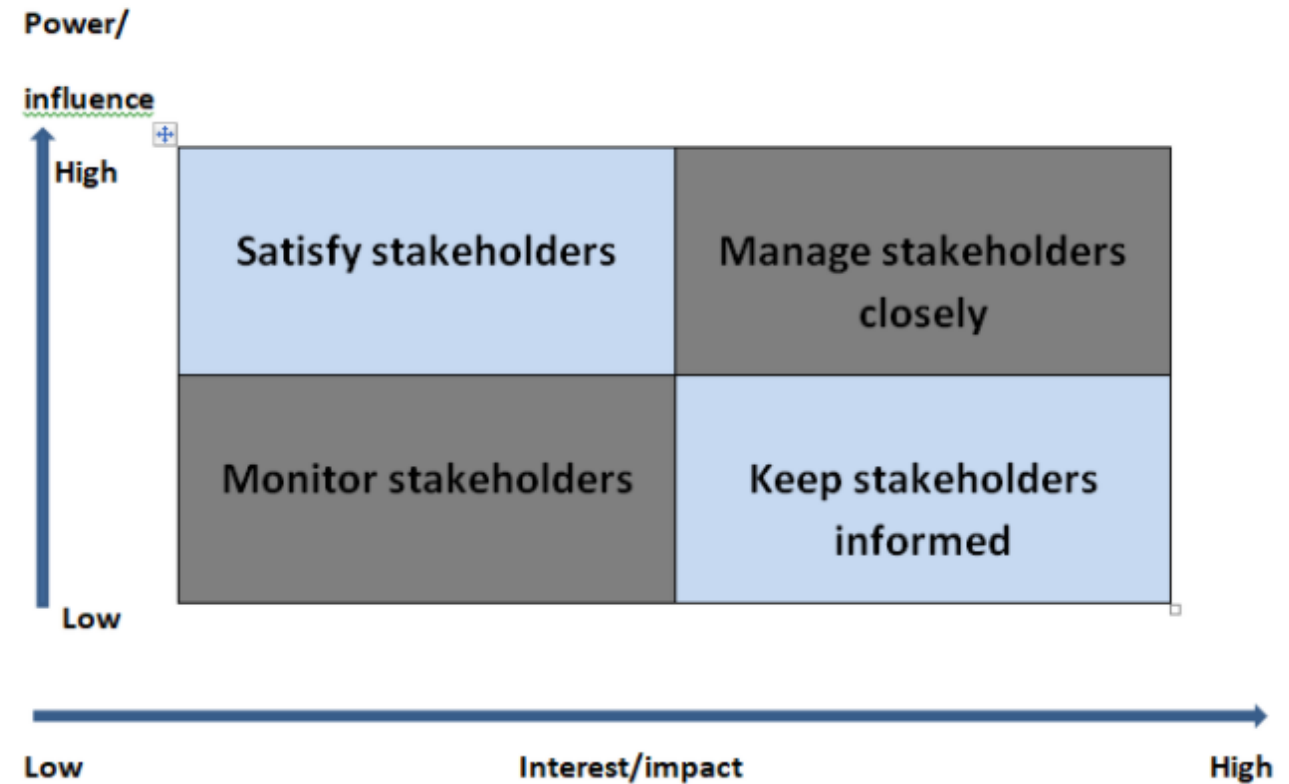
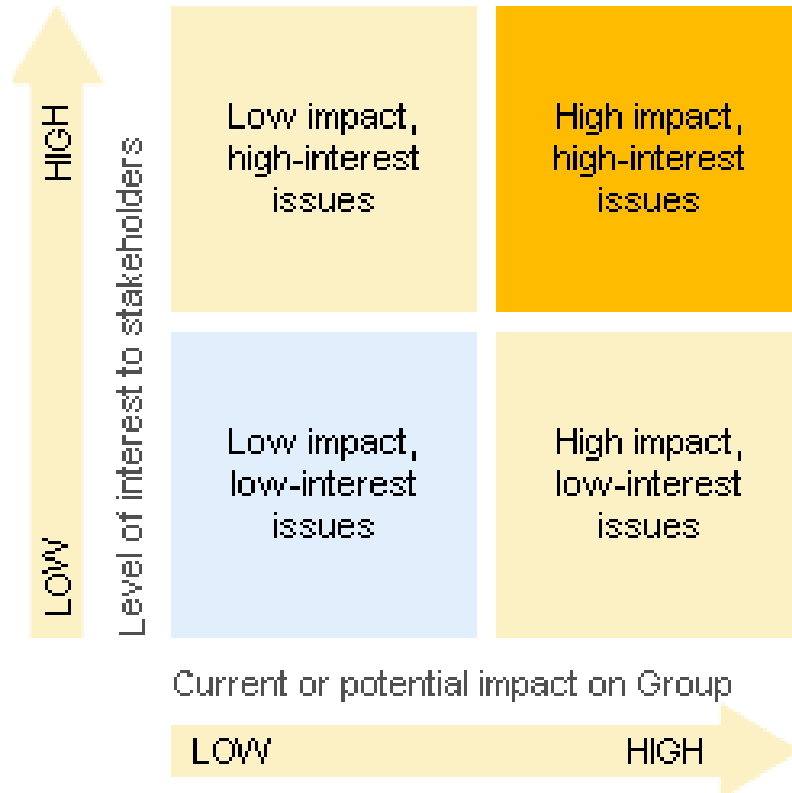
Contoh



Memahami matriks risiko bisnis



Mengelola pemangku kepentingan



DISKUSI KELOMPOK

- Seperti apa dinamika industrinya?
- Apa saja isu, sebab, dan dampaknya bagi perusahaan?
- Siapa pemangku kepentingannya?
- Apa isu materialnya?
- Apa ide programnya?



Bahan diskusi

1



2



3



4



5



Memformulasikan ide: Logical Framework Approach (LFA/Logframe)



LOGICAL FRAMEWORK

Design a project by identifying how resources and activities contribute to project goals

	DESCRIPTION	INDICATORS	MEANS OF VERIFICATION	ASSUMPTIONS
Goal				
Outcomes				
Outputs				
Activities				

Memformulasikan ide: Business Model Canvas



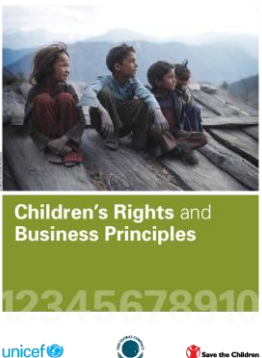
The Speaker's Business Model Canvas

 6 Key Partners Who can help me? <i>Key partners, suppliers, collaborators and other stakeholders who have a direct impact on your ability to create and deliver value</i>	 7 Key Activities What do I need to do? <i>Main deliverables and activities</i>	 2 Value Proposition What value do I create for my audience? <i>What is their pain? What is their desire? How does what I offer relieve their pain or fulfill their desire? What is my brand? (the value I am most known for)</i>	 4 Customer Relationships How do I build trust? <i>How do I GET – KEEP – GROW my relationship with audience?</i>	 1 Customer Segments Who is my audience? <i>What are their characteristics? (demographics) What are their qualities? (values) Describe as 'personas'</i>
 8 Key Resources What do I need? <i>Resources, people, money, time</i>	 3 Distribution Channels How do I deliver value? <i>Products or services Physical or virtual</i>			
 9 Cost Structure What do I need to invest? <i>Tangible (money, stuff) Intangible (time, effort, knowledge, reputation)</i>		 5 Revenue Streams What do I want to receive? <i>Tangible (money) Intangible (referrals, recognition, reputation, respect)</i>		

Menyelaraskan dengan platform keberlanjutan



United Nations
Global Compact



unicef   Save the Children





Terima Kasih

Ditto Santoso

Praktisi CSR dan Pengembangan Masyarakat