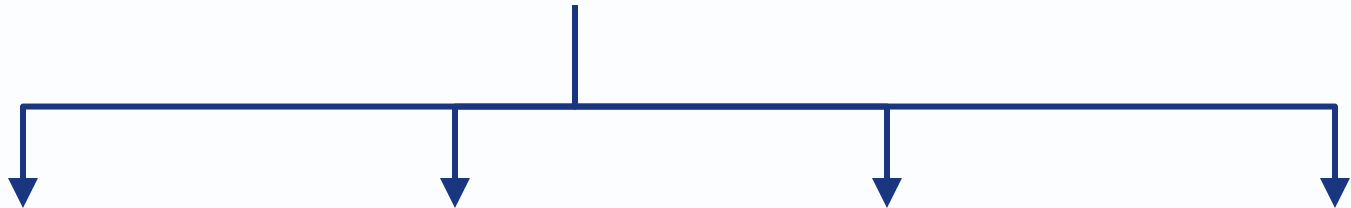




KONSTRUKSI PENGEMBANGAN SEMENTARA
Per Januari 2021



CoP



COMMUNITY OF PRACTICE

Podcast



GREEN
CULTURE

Crowdsourcing

lokadaya

Labs





Youtube:?



Instagram:?



Twitter:?



Facebook:?



co-evolve.id

Merupakan branding proyek EU DRM, paling tidak akan digunakan selama periode implementasi proyek sampai dengan akhir 2022. Branding ini digunakan bersanding dengan logo EU Delegation dan Penabulu Foundation. Tujuan utama branding ini adalah **pemenuhan standar visibility Proyek EU DRM.**

Co-Evolve Project akan memiliki beberapa kanal aktivitas/produk, antara lain (per Januari 2021) adalah kanal **CoP, Podcast, Crowdsourcing** dan **Labs.**



Youtube:?



Instagram:?



Twitter:?



Facebook:?



co-evolve.community



CoP (Community of Practice) akan memiliki dual-track pengembangan aktivitas/produk: **(a) serial peningkatan kapasitas pada aspek pemanfaatan TIK dan transformasi digital** bagi Jejaring Lokadaya Nasional untuk mempersiapkan mereka dalam re-delivery webinar dan pelatihan on-line untuk Jejaring Lokadaya di masing-masing provinsi. Juga untuk mentransformasikan cara kerja dan pendekatan OMS.

Dan **(b) pengembangan Learning Management System** yang akan memudahkan proses belajar, diskusi dan tumbuh secara kolektif para pegiat OMS yang tergabung dalam Jejaring Lokadaya.



GREEN
CULTURE



greenculture



Youtube:?



Instagram:?



Twitter:?



Facebook:?



greenculture.id



Akan mencakup **Video dan Audio Podcast** yang bertujuan untuk **mengkomunikasikan narasi dan kampanye perubahan** dengan tema turunan dari **EU Green Deal**, dan diyakini akan menjadi ruang potensi pendanaan donor global di masa depan: **(a) GreenFarm**, kerjasama dengan Koalisi Rakyat untuk Ketahanan Pangan; **(b) GreenEnergy**, dengan Traction Energy Asia; **(c) GreenTransport**, dengan Masyarakat Transportasi Indonesia; **(d) GreenIndustry**, dengan IBCSD; **(e) GreenInfrastructure**, dengan PT SMI/IIF; **(f) GreenFinance**, dengan Badan Kebijakan Fiskal; dan **(g) GreenGovernance**, dengan Resiliensi Lingkungan Indonesia.

Diharapkan kegiatan ini akan berkembang menjadi **Forum Komunikasi dan Aliansi Advokasi** di kemudian hari.



lokadaya
MEMACU KEBERDAYAAN LOKAL



Youtube:?



Instagram:?



Twitter:?



Facebook:?



lokadaya.com

lokadaya.id

lokadaya.net



JEJARING
LOKADAYA
NUSANTARA

LOKADAYA adalah crowdsourcing-platform bagi OMS Indonesia dalam upaya penggalangan sumber daya domestik. LOKADAYA memiliki 3 fitur utama, yaitu: **Galang Daya, Profil Mitra, dan Cerita Perubahan.**

Galang Daya akan berbasis **Inisiatif Layanan Lokal** dan akan mencakup opsi penggalangan sumber daya kolektif berupa: **(a) donasi publik; (b) sumbangan non-dana** (kesukarelawanan, peralatan, perlengkapan atau dukungan aset lainnya), dan **(c) opsi kemitraan/kerjasama.** Fitur Profil Mitra dan Cerita Perubahan diharapkan mampu mendekatkan inisiatif layanan lokal OMS kepada publik yang menjadi sasaran/target penggalangan sumber daya.



Youtube:?



Instagram:?



Twitter:?



Facebook:?



bakpasar.id



BakPasar (SandBox) merupakan **ruang permodelan, ruang uji terbatas yang aman, dan ruang inkubasi** pengembangan **Inisiatif Layanan Lokal** berbasis pemanfaatan TIK dan big-data. **BakPasar** diharapkan akan mampu melahirkan start-up solutif yang memaksimalkan Jejaring Lokadaya se-Indonesia, solusi lokal yang dapat direplikasi dan diaplikasikan secara luas pada skala nasional.

BakPasar akan menantang OMS bertransformasi demi keberlanjutan organisasi, mobilisasi sumber daya dukungan pengembangan start-up melalui fasilitasi pertemuan para penggagas solusi dengan investor dan para pemangku kepentingan terkait.