



# Seri: Mobilisasi Sumber Daya berbasis Pengelolaan Pengetahuan



“

**If money is your hope for independence, you will never have it. The only real security that a man will have in this world is a reserve of **knowledge**, experience, and ability.**

Henry Ford

# **MATERI**

## **KERANGKA Pengelolaan Pengetahuan OMS**

**SESI SATU: Kenapa OMS HARUS Mengelola Pengetahuan?**

**SESI DUA: Pemetaan ARUS dan ALUR Pengetahuan dalam OMS**

**SESI TIGA: KONVERSI dan SPIRALISASI Pengetahuan demi Keberlanjutan OMS**

**SESI EMPAT: MUARA dari Dua Arus Pengetahuan OMS**



# **KARAKTERISTIK KHUSUS ORGANISASI MASYARAKAT SIPIL**

- **Sumber daya entitas berasal dari para penyumbang yang tidak mengharapkan pembayaran kembali atau manfaat ekonomi yang sebanding dengan jumlah sumber daya yang diberikan.**
- **Tidak berorientasi pada laba/profit, memberikan jasa/layanan tanpa bertujuan memupuk laba.**
- **Tidak ada kepemilikan seperti lazimnya pada organisasi bisnis (jika terdapat kepemilikan dalam Organisasi Masyarakat Sipil hal tersebut tidak mencerminkan proporsi pembagian sumber daya organisasi).**

# ANALISA KONTEKS KEKINIAN ORGANISASI MASYARAKAT SIPIL

- Perubahan apa yang terjadi pada OMS dalam 3 – 5 tahun terakhir?
- Kecenderungan/trend apa yang akan terjadi dalam kurun waktu 3 – 5 tahun ke depan?
- Apa yang Anda bayangkan tentang OMS, 5 tahun yang akan datang?
- Identifikasi kata kunci untuk:

TANTANGAN – CHALLENGES  
PELUANG – OPPORTUNITIES



“

**If you want to know your  
thought 5 years ago then  
look at your reality now,  
and if you want to know how  
your reality is going to be 5  
years from now then  
look at your thought now!**

**Deepak Chopra**

**SWOT:  
MELIHAT KE LUAR,  
MENENGOK KE DALAM**

**STRENGTH**

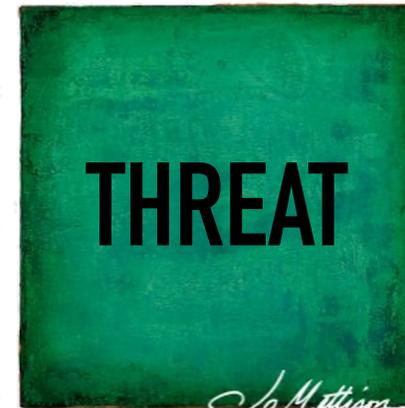
**OPPORTUNITIES/  
CHALLENGES**

**WEAKNESS/  
LIMITATIONS**

**THREAT**

*Jo Mattias*

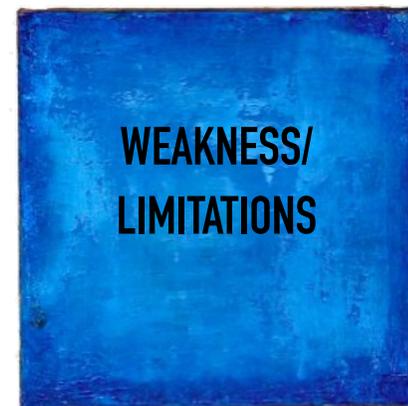
**SWOT:  
MELIHAT KE LUAR  
(Opportunities/Challenges – Threat)**



**MELIHAT  
KE LUAR**  
mengidentifikasi ancaman dan tantangan, menemukan peluang baru

# SWOT: MENENGOK KE DALAM (Strength – Weakness/Limitations)

MENENGOK KE  
DALAM  
mengenali kekuatan,  
menggeser garis  
keterbatasan dan  
melakukan **MOBILISASI  
SUMBER DAYA**



# MOBILISASI ? SUMBER DAYA ?

Organisasi Masyarakat Sipil ■

# **SUMBER DAYA ORGANISASI MASYARAKAT SIPIL**

**Sumber daya mencakup sumber daya manusia (keahlian, pengetahuan dan konsep/pemikiran) dan barang seperti uang, material, informasi, atau bentuk lainnya yang digunakan bagi mencapai tujuan organisasi.**

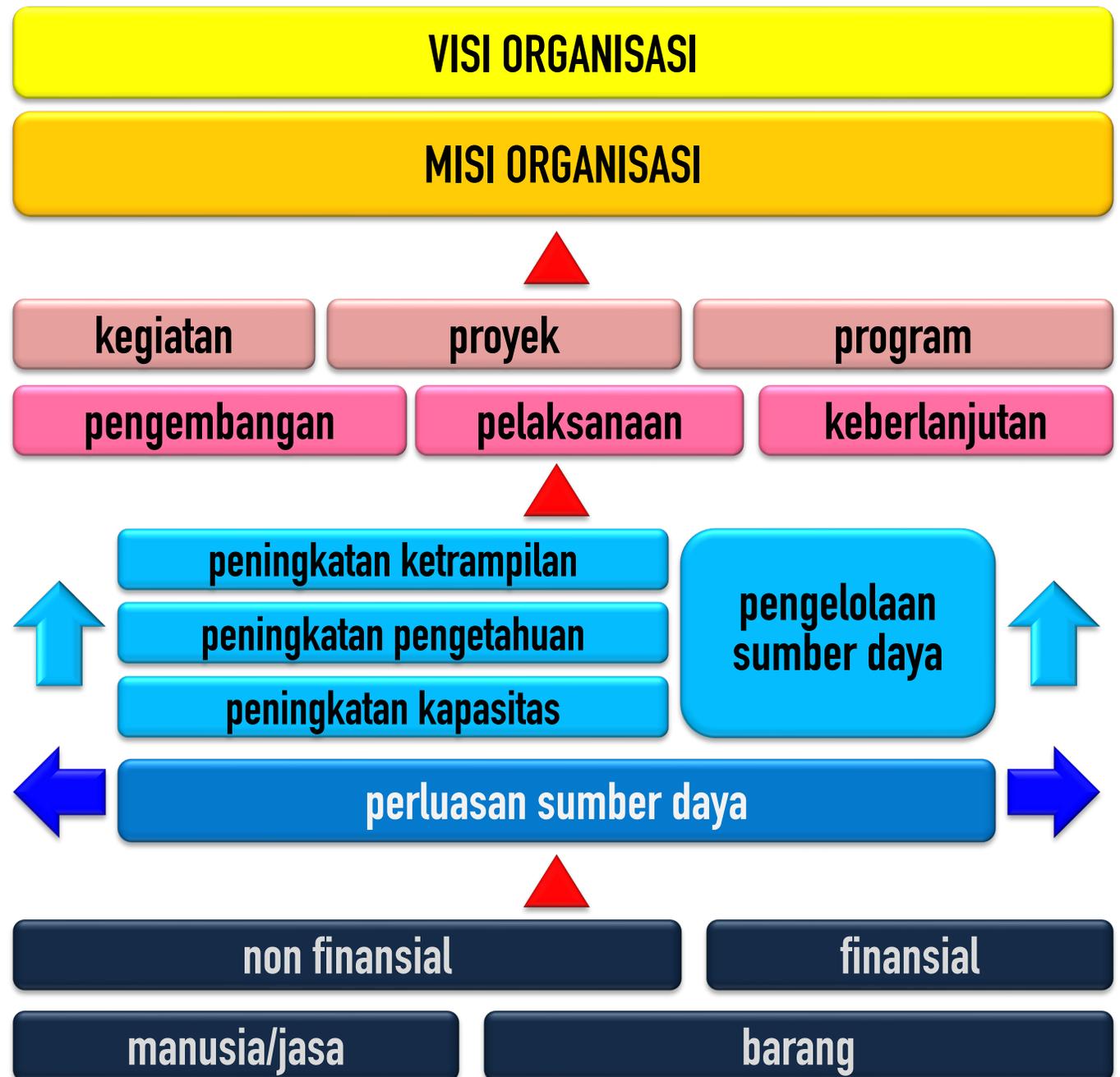
**Sumber daya dapat berbentuk sumber daya keuangan maupun non-keuangan yang mendukung pemenuhan kebutuhan organisasi.**

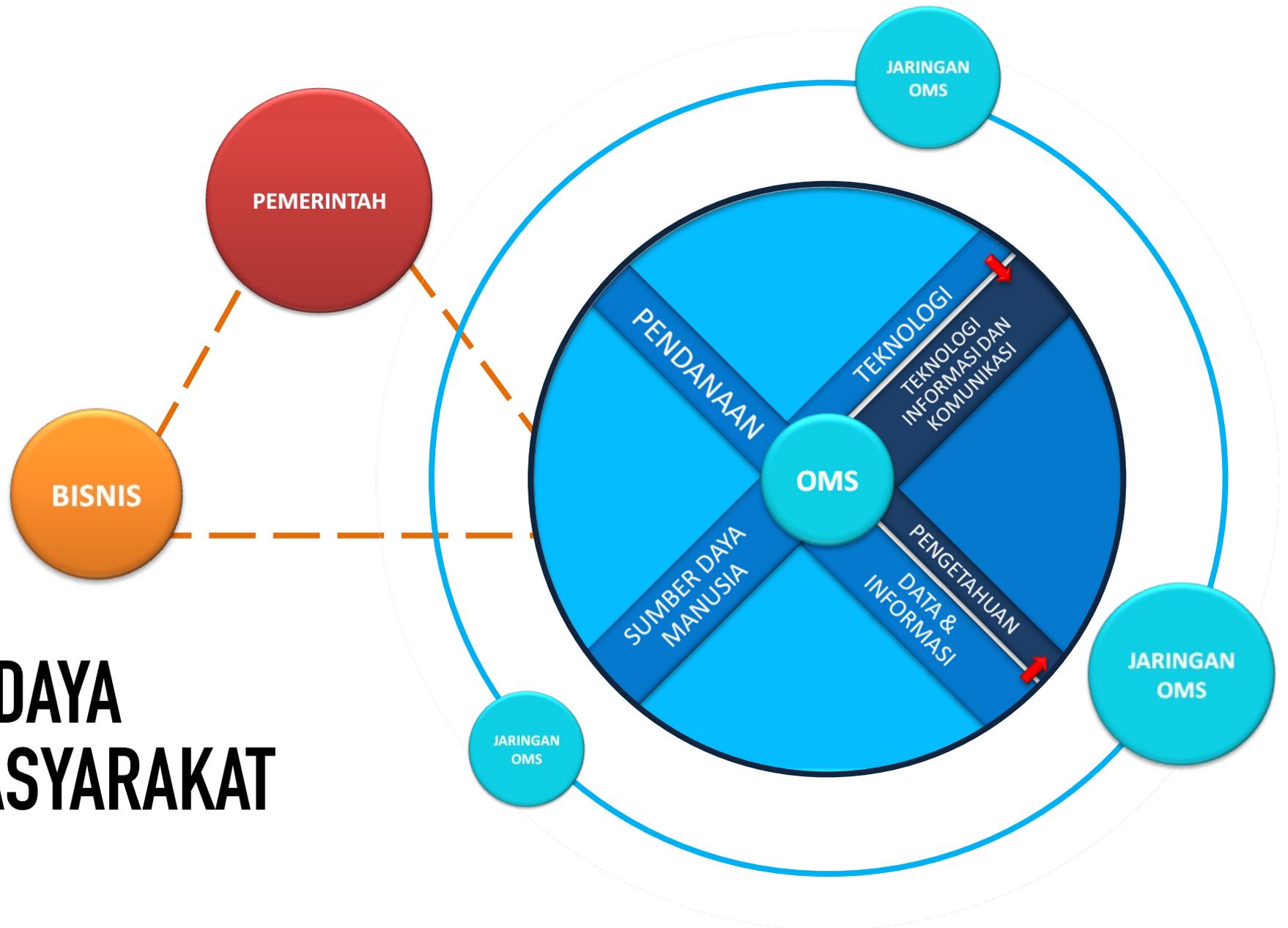
# **MOBILISASI SUMBER DAYA ORGANISASI MASYARAKAT SIPIL**

**Mobilisasi sumber daya berarti perluasan sumber-sumber daya, dan peningkatan keterampilan, pengetahuan dan kapasitas dalam pengelolaan sumber daya yang dimiliki organisasi.**

**Mobilisasi sumber daya adalah upaya yang memastikan tercukupinya sumber daya organisasi dalam pengembangan, pelaksanaan dan keberlanjutan pencapaian visi dan misi organisasi.**

# PERAN MOBILISASI SUMBER DAYA DALAM ORGANISASI





# JENIS SUMBER DAYA ORGANISASI MASYARAKAT SIPIL

**LANTAS, KENAPA ORGANISASI  
MASYARAKAT SIPIL HARUS MENGELOLA  
PENGETAHUAN?**



**PENGELOLAAN  
PENGETAHUAN  
ORGANISASI  
MASYARAKAT SIPIL**

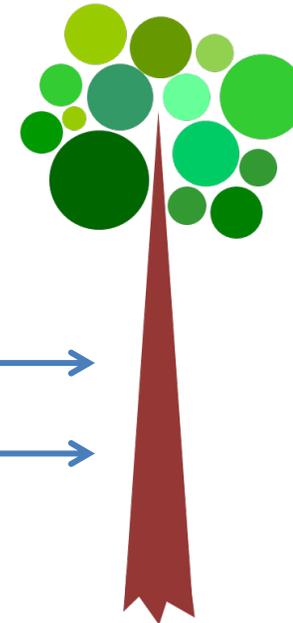
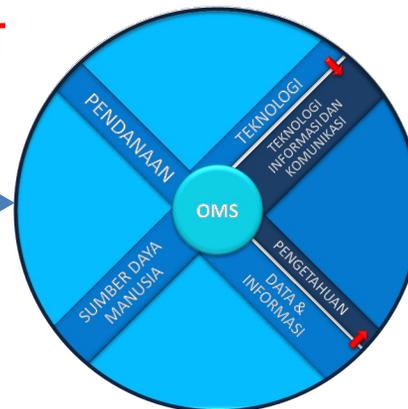
dalam menghadapi  
dinamika perubahan  
yang begitu cepat

**PENGUAT RADAR  
SENSITIVITAS  
ORGANISASI**



**PENGUAT DAYA UNGKIT  
SUMBER DAYA  
ORGANISASI**

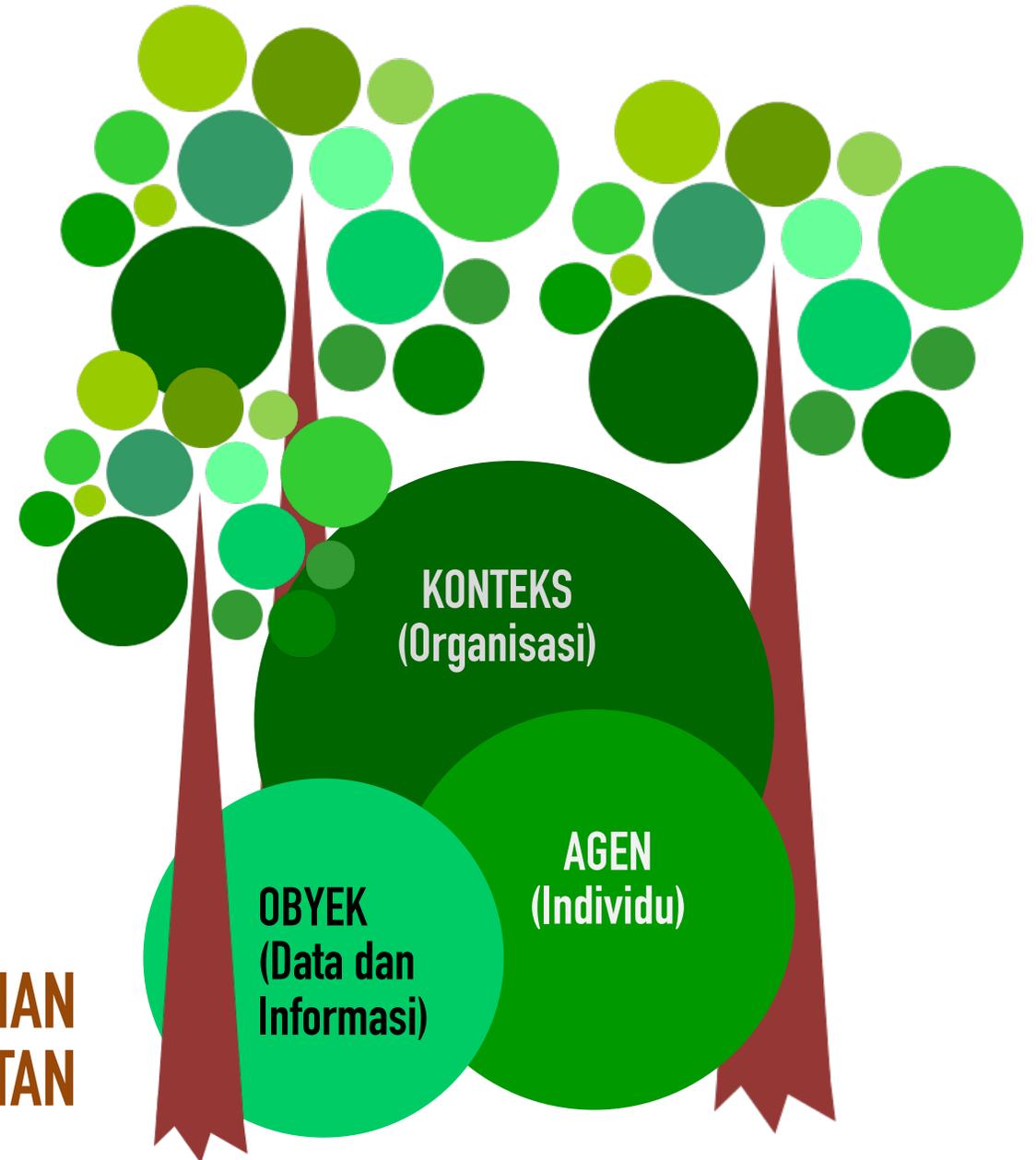
sebagai bagian dari  
mobilisasi sumber  
daya organisasi



**PERTUMBUHAN  
KEBERLANJUTAN**

# DIMENSI PENGELOLAAN PENGETAHUAN DALAM ORGANISASI

**PERTUMBUHAN  
KEBERLANJUTAN**

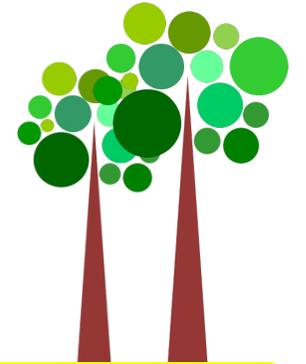


“ **The future is unwritten**, but how we imagine it to be can influence present attitudes and behaviors, much in the same way that our individual and collective histories can define who we are and how we act.

Richard Watson

# TUJUAN DAN HASIL PENGELOLAAN PENGETAHUAN ORGANISASI MASYARAKAT SIPIL

Apa tujuan pengelolaan pengetahuan pada organisasi Anda per masing-masing dimensi pengelolaan?



	TUJUAN	HASIL YANG DIHARAPKAN
Pada dimensi OBYEK	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Pada dimensi AGEN	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Pada dimensi KONTEKS	<input type="text"/>	<input type="text"/>

