



OPTIMALIASI VISIBILITAS OMS

By: Misran Lubis/Lokadaya

BRAINSTORMING



- ❖ Apa yang terlintas dipikiran anda Ketika mendengar/melihat kata **“VICIBILITY/VICIBILITAS**
- ❖ Gunakan mesin pencarian “google” ketik nama lembaga anda, dan lihat apa yang muncul
- ❖ Lalu cari lagi isu/informasi apa yang menurut anda dekat dengan kerja-kerja Organisasi
- ❖ Contoh: PAACLA Indonesia-Pertanian Ramah Anak

Jika anda tidak menemukan/sulit menemukan di mesin pencarian google atau yang lain, menurut anda kenapa?



**PERHATIKAN LOGO
dan KALIMAT
BERIKUT**



**APA YANG
ANDA INGAT**



- ❖ Isu ANAK
- ❖ Isu Perempuan
- ❖ Isu Lingkungan
- ❖ Isu HAM
- ❖ Isu TB

**Itulah contoh kekuatan
Vicibilitas**

KETIKA DISEBUTKAN LSM/NGO/OMS
APA RESPON ATAU PENDAPAT
PUBLIK?



APA PENTINGNYA VISIBILITAS BAGI OMS?



Pengertian Vicibilitas



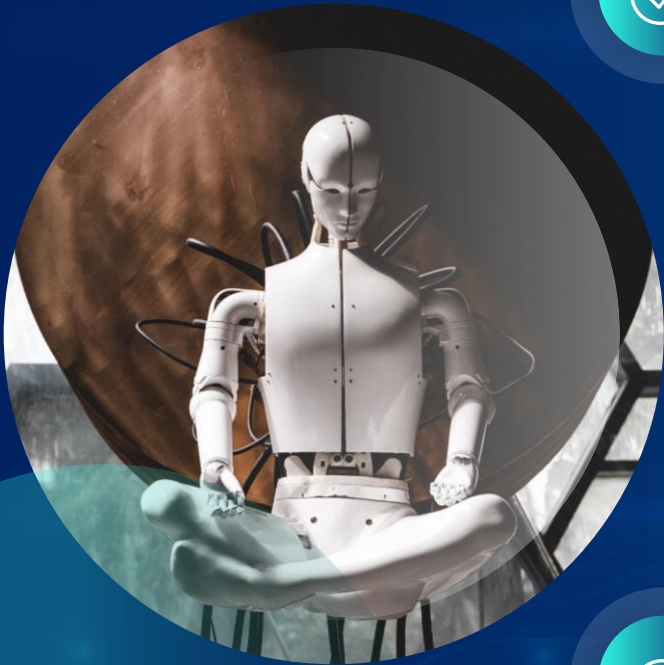
Visibility atau Jarak Pandang adalah kemampuan melihat jarak horizontal terjauh dimana sebuah objek yang jelas dapat terlihat dengan mata telanjang dan diungkapkan dalam satuan jarak (Wikipedia)

Keadaan dapat dilihat dan diamati dengan jelas pada jarak jauh (KBBI)

Visibilitas adalah alat untuk membangun pengaruh dan dampak. Ini adalah peta jalan untuk mewujudkan ide, penggerak strategi, dan mendobrak ide-ide tradisional seputar kepemimpinan dan komunikasi dengan menggabungkan kepemimpinan yang sadar diri dan visioner dengan komunikasi yang otentik dan strategis. (Sarah Anderson, ahli strategi dampak sosial dan komunikasi: https://www-visibilityco-com.translate.goog/post/what-is-visibility-and-how-to-assess-yours?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc)



Strategi Memperkuat Visibilitas Organisasi (1)



Memahami Target Sasaran

Dengan pemahaman yang mendalam tentang audiens Anda, Anda dapat mengarahkan upaya *brand visibility* secara lebih efektif



Konsisten dengan Identitas *Brand*

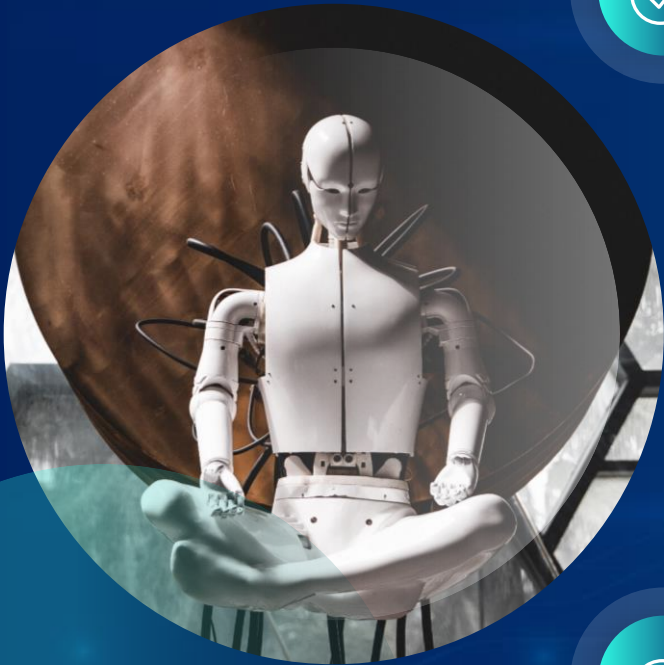
Pastikan organisasi memiliki identitas yang konsisten di semua saluran dan platform, mencakup logo, warna, gaya visual, dan *tone of voice*



Membangun Presensi Online yang Kuat

Mulailah dengan memiliki situs web yang profesional dan responsif yang mencerminkan nilai-nilai *brand* Organisasi, dan juga memanfaatkan media sosial (platform digital organisasi)

Strategi Memperkuat Visibilitas Organisasi (2)



Mengoptimalkan SEO (Search Engine Optimization)

Pastikan situs web Anda memiliki struktur yang baik, metadata yang relevan, dan tautan yang kuat untuk meningkatkan visibilitas di mesin pencari



Berkolaborasi dengan Influencer

Lakukanlah identifikasi influencer yang memiliki audiens yang sesuai dengan target organisasi dan bangunlah kolaborasi dengan mereka. Tapi Pastikan influencer tersebut sejalan dengan nilai dan visi *organisasi* Anda



Membangun Kemitraan

Carilah kesempatan untuk menjalin kemitraan atau partnership dengan *organisasi* lain atau jejaring organisasi yang memiliki audiens yang sama atau saling melengkapi

Strategi Memperkuat Visibilitas Organisasi (3)



Memberikan
Pengalaman yang
Memorable

Konsumen, penerima manfaat, mitra, donor atau stakeholders yang puas dengan kerja organisasi anda akan menjadi *brand advocacy* dan membantu memperluas keterlihatan organisasi anda melalui rekomendasi positif

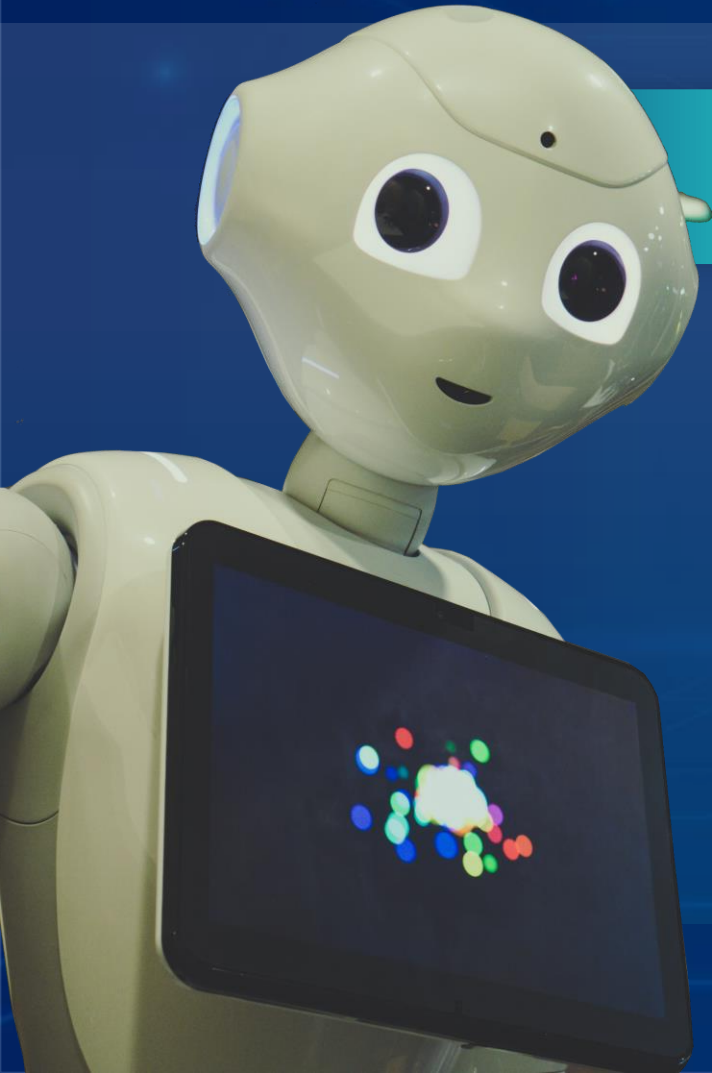
Strategi Konten
yang Relevan

Buat dan bagikanlah konten yang relevan, menarik, dan bermanfaat bagi publik. Hal ini dapat berupa artikel blog, video tutorial, infografis, atau konten visual lainnya

PERTANYAAN?

Media apa yang sudah organisasi anda miliki?

What's Next



Dari 8 strategi meningkatkan visibility organisasi, bagaimana organisasi anda akan memulainya atau meningkatkannya?



Thank You

